



REVISTA TÉCNICA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA
DICIEMBRE 2025/ENERO 2026 | NÚMERO 45



**ESPECIAL ACUERDO
DE MERCOSUR**



Jaén selección|2026

Aceites de oliva virgen extra

Campos de Biatia

www.camposdebaeza.com

Oro Bailén

www.robailen.com

Sierra Santo Tomé

www.aovesantotome.com

Balcón del Guadalquivir

www.balcondelguadalquivir.com

Jabalucz Gran Selección

www.avejabalcuz.com

Oro de Cánava

www.orodecanava.com

Tierras de Canena

www.tierrasdecanena.es

Puerta de Las Villas

www.puertadelasvillas.com



EDITORIAL

Comenzamos un nuevo año en plena campaña de recogida de la aceituna. Las lluvias que tanta falta hacen al campo siempre, están retrasando la campaña, además, ya estamos comprobando que, las previsiones que hacíamos hace unas semanas desgraciadamente se están cumpliendo y con toda seguridad no se llegará a los datos de cosecha previstos en el aforo. Prevemos que habrá un 30% menos de cosecha que el año pasado.



Este hecho, que tendría que verse reflejado en los precios no es así. El virgen extra apenas si ha rebasado en origen los 4 euros y la mayoría de las semanas incluso menos. Seguimos pensando, y todos los datos que vamos recabando lo van corroborando, que no solo está especulando la distribución con el aceite, sino que la entrada de aceite de otros países, como el de Túnez, en momentos críticos, se utiliza para bajar el precio que los olivaderos recibimos por nuestro trabajo. Seguimos trabajando en este sentido para llegar al fondo de la situación y actuar en consecuencia.

De forma paralela, retomamos las movilizaciones en Jaén. Unas protestas que en realidad no hemos dejado, porque hemos estado en Bruselas y donde haya hecho falta para avisar, protestar, y pedir que se cambie la propuesta presupuestaria del presupuesto europeo, que influirá de forma negativa en la PAC y para que se paralice el acuerdo de la UE con Mercosur. No es cuestión de tener mejores o peores relaciones con los países de Sudamérica, sino de que con acuerdos comerciales como el firmado este 17 de enero se pone a los pies de los caballos al sector agrario y ganadero, a cambio de intereses industriales y de servicios, con promesas de ventas de 4 duros poco realistas.

Acuerdos con los que perdemos todos, y no solo los agricultores y ganaderos, ya que, acabamos con la soberanía alimentaria. ¿Cómo nos vamos a alimentar si se acaba abandonando el campo en España? Los alimentos que llegan de terceros países, se producen en lugares donde las condiciones laborales permiten producir más baratos, donde la normativa en la aplicación de productos fitosanitarios es distinta, y donde incluso se utilizan productos prohibidos en Europa hace décadas. Todo ello teniendo en cuenta las noticias que nos llegan de que los controles en frontera de los productos alimentarios son mínimos.

Termino animando a asistir el 29 de enero a la concentración ante la Subdelegación del Gobierno que tendremos para parar Mercosur y pidiendo un cambio de rumbo en los cambios que están planteando para la próxima PAC. Porque en ello va el futuro de sector y de la alimentación de todos.

FRANCISCO ELVIRA ARROYO
Secretario general de
COAG-JAÉN



OFICINA PROVINCIAL

Calle Isaac Albéniz, 1, esquina
con Avenida de Madrid. 23009
Jaén.
Tel. 953 256 628
coagjaen@coagjaen.com

OFICINAS LOCALES

Alcaudete

Carretera nacional 432. Kilómetro 362.
23660. Alcaudete.
Tel. 661 581 785 rafalopez@coagjaen.com

Andújar

Avenida de Lisboa, s/n. Segunda planta.
23740 Andújar.
Tel. 953 507 647 anamaria@coagjaen.com

Arjona

Vivero de Empresas. Segunda planta, oficina 2.
Calle San Nicasio, 19. 23760 Arjona.
Teléfono: 627 061 802 tecnicojaga@gmail.com

Beas de Segura

Centro Iniciativa Empresarial. Calle Manuel Ardoy
Romero s/n. 23280 Beas de Segura.
Tel. 673 678 811 juan.heredia@coagjaen.com

Cabra de Santo Cristo

Calle Santa Ana, 19 local bajo. 23550.
Cabra de Santo Cristo.
Tel. 610 654 293 encarnifrias@hotmail.com

Cazorla

Calle Cruz de Orea, 55. 23470. Cazorla.
Tel. 697 529 348 sofiafabrega@coagjaen.com

Huesa

Calle Alcalde Linares. Centro Social Alcalde Linares,
nº19. 23487 Huesa.
Tel. 693 487 610 sergiocruz@coagjaen.com

Jimena

Plaza de la Constitución, 4. 23530 Jimena.
Tel. 647 720 864 mjortega@coagjaen.com

Mancha Real

Calle Goya, 3. 23100. Mancha Real
Tel. 953 355 279 mjortega@coagjaen.com

Mengíbar

Calle Camilo José Cela, 7, (Antiguo Matadero) 23620.
Mengíbar.
Tel. 606801954 coagjaen@coagjaen.com

Pozo Alcón

Placeta del mercado, s/n. 23485. Pozo Alcón
Tel. 693 487 610 sergiocruz@coagjaen.com

Quesada

C/ Teatro, 12 – Bajo. 23480. Quesada
Tel. 693 487 610 sergiocruz@coagjaen.com

Úbeda

C/ Cronista Juan de la Torre, 3, Portal 3, local "Coag"
23400. Úbeda
Tel. 953 758 378 / 664617436 isaduro@coagjaen.com

Villanueva del Arzobispo

C/ San Juan de la Cruz, 4. Centro Local Iniciativa
Empresarial. Despacho 8. 23330. Villanueva del Arzobispo
Tel. 673 678 811 juan.heredia@coagjaen.com



www.coagjaen.es



[@coagjaen.es](https://www.facebook.com/coagjaen.es)



[@Coag_Jaen](https://www.instagram.com/Coag_Jaen)



[@COAGJaen](https://twitter.com/COAGJaen)



[COAG_Jaén](https://www.telegram.com/jaen/COAG_Jaén)



[COAG_Jaen](https://www.linkedin.com/company/COAG_Jaen)



[@Coagjaen1](https://www.youtube.com/channel/UCoagjaen1)

Presidente de honor

Gregorio López Martínez

Presidente

Antonio Punzano Nieto

Secretario general

Francisco Elvira Arroyo

Secretario de Organización

Ignacio Rojas Pino

Gerente

Ana María Vilchez Cubillas

Ejecutiva

Mariano Jesús de la Rosa López, Tomás Torralba Muñoz, Juan Luis Ávila Castro, Remedios Peña Checa, Francisco González Salvador, Ángel Manuel Peña Sánchez, Juan de Dios Jiménez Montoro, Juan Antonio Olmo Guerrero, Juan Manuel Navarro Tirado, José Alberto Rubio López, Fuensanta Arroyo Fernández, Alicia Fernández Rico, Antonio Jesús Pulido Cobo, Nicolás Moya Gasco.

Gabinete de prensa

Ana Sola

Edita

COAG Jaén

Diseño y maquetación COAG Jaén

Depósito Legal: J-2229-1994

SUMARIO

03

EDITORIAL

08

**BALANCE
2024 OLIVAR**

12

EMBALSES

14

**EN PROFUNDIDAD
ACEITE TÚNEZ**

16

AOVE BAJO LA LUPA

20

SEGUROS

22

**ESPECIAL
MERCOSUR**

32

**ESTADO
CULTIVOS**

SUMARIO

34

MUJER/CERES

36

FORMACIÓN

38

ERASMUS+

40

**CATEDRA
COAG-CREA**

42

JUVENTUDES

44

NOTICIAS

47

TABLA SALARIAL

UN AÑO MARCADO POR CAÍDA DE PRECIOS Y COMERCIALIZACIÓN RÉCORD

La campaña de comercialización del aceite de oliva 2024/2025 ha finalizado con una dualidad sin precedentes: un ritmo de ventas extraordinariamente dinámico que ha vuelto a dejar las existencias en mínimos históricos, contrapuesto a una preocupante tendencia a la baja de los precios en origen y una creciente alarma por una próxima cosecha que podría ser un 30% menor a la prevista.

Tras varios años marcados por la sequía, la campaña se inició con una producción recuperada que, siendo hasta un 50% superior a la anterior, sentó las bases para un ejercicio comercial de actividad excepcional.

Los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) confirmaron mes a mes una demanda robusta que absorbió la oferta a un ritmo muy superior al de años anteriores.

El vigor del mercado se reflejó en cifras elocuentes: las salidas mensuales se duplicaron en abril respecto al año anterior y crecieron casi un 40% en agosto, un mes tradicionalmente de menor actividad.

Esta tendencia culminó con un balance final histórico: salieron de las almazaras más de 1.426.000 de toneladas de aceite, una cifra superior a la producción total de la campaña,

DENUNCIA ANTE COMPETENCIA POR SOSPECHAS DE ALTERACIÓN ARTIFICIAL DE PRECIOS

El 13 de mayo COAG presentó una denuncia formal ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por una posible alteración artificial de los precios en origen del aceite de oliva, que podría suponer una conducta prohibida por la Ley de Defensa de la Competencia.

La denuncia se fundamentaba en un posible desfase injustificado de más de 2 euros por kilo entre el precio real en origen del aceite de oliva (3,50 €/Kg) y el valor que debería tener (5,55€/kg) según el análisis riguroso del estudio realizado por investigadores de las universidades de Jaén, Córdoba y el IFAPA.

Este estudio utiliza una metodología basada en la aplicación de un software avanzado de detección de desequilibrios de mercado. Considerando tanto los datos reales de producción de la campaña 2023/2024 como los aforos previstos para 2024/2025.



que fue de 1.419.000 toneladas. Este desequilibrio llevó las existencias finales a un nivel «prácticamente nulo».

Aranceles

En el plano internacional, el sector operó en un escenario complejo. Por un lado, los anuncios de aranceles por parte de Estados Unidos generaron incertidumbre, aunque desde COAG hemos mantenido un mensaje de tranquilidad basado en la posición de España como «bodega de aceite del mundo».

Al ser el único país capaz de abastecer una demanda que la producción local estadounidense apenas cubre en un 3%, la dependencia del aceite español otorga una posición de fortaleza.

Túnez

Por otro lado, persiste la inquietud, basada en datos reales, por la competencia de importaciones libres de aranceles, como el contingente de Túnez. Una “competencia desleal”, ya que permite la entrada de producto no sujeto a las mismas y estrictas reglas europeas de producción y trazabilidad, a lo que se une

la preocupación por una falta de trazabilidad y un posible reetiquetado como aceite europeo.

Túnez incrementó sus exportaciones en más del 40% en la campaña 2024/2025, con más de 200.000 toneladas enviadas a la UE hasta agosto, y España ha sido su principal importador en algunos momentos, como en agosto de 2025, representando casi el 40% de las exportaciones tunecinas, aunque Italia también es un comprador principal.

En este sentido, hay que preguntarse a dónde va a parar ese aceite tunecino, si es difícil de encontrar en los lineales de supermercados, y si es comprado por operadores españoles ¿no sería lógico que se identificase en el etiquetado?. Además, el propio gobierno tunecino ha fijado precios para su virgen extra en 10 dinares (unos 2.93 euros) por kilogramo en la almazara. Un hecho que puede tensionar aún más a la baja los precios en los principales países productores de Europa, con España a la cabeza. Aunque haya voces dentro del sector que minimicen esas importaciones, escudándose en que son solo 56.000 toneladas las que entran sin arancel.



JAÉN PRODUCE DE OCTUBRE A DICIEMBRE

Los datos a 31 de diciembre de 2025, últimos datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), ponían de manifiesto que las lluvias del mes de noviembre, diciembre no sólo han ralentizado la campaña de recogida de la aceituna sino que en la provincia de Jaén han hecho que se produzca un 45% menos de aceite, 133.317 toneladas menos que en las mismas fechas de la campaña anterior.

Para el secretario general de COAG Jaén

y responsable de Olivar de COAG Andalucía, Francisco Elvira, los datos reflejan que la recogida de la cosecha se está retrasando y que cada día que pasa se comprueba que habrá menos aceite del previsto porque la lluvia ha llegado, pero tarde, por lo que el aforo no se cumplirá. Según los datos, aún provisionales, de la AICA, (ver cuadro inferior) hasta el mes de diciembre se habían producido en España 716.372 toneladas de aceite, 167.217 toneladas menos que el año pasado.



AVANCE DE LA SITUACIÓN DE MERCADO DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2025/26. Situación a 13 de enero de 2026

RESUMEN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA: Datos a 31 de diciembre de 2025.

SITUACIÓN EN ALMAZARAS

	Acumulada	Mensual
Producción	716.371,92	416.470,62
Salidas	316.876,21	129.727,19
Existencias	550.894,95	295.350,68

EXISTENCIAS EN ENVASADORES, OPERADORES Y REFINERÍAS

	Graneles	Envasado
Aceite de Oliva Virgen Extra	89.821,89	20.324,97
Aceite de Oliva Virgen	24.160,15	1.490,35
Aceite de Oliva	6.760,81	8.886,42
Aceite de Oliva Refinado	9.166,13	-
TOTAL	129.908,98	30.701,74

Aceite de Oliva declarado por Fundación Patrimonio Comunal Olivarero	4.230,35
---	-----------------



UN 45% MENOS DE ACEITE QUE EL AÑO ANTERIOR

Existencias de aceite

Las existencias a 31 de diciembre de 2025 eran de 715.736 toneladas de aceite, 107.994 toneladas menos que en el mismo mes de 2024, un 13% menos, teniendo además en cuenta que en 2024 veníamos de tres años de sequía y bajas cosechas que dejaron las bodegas vacías.

De esas 715.736 toneladas, 550.895 toneladas se encontraban en manos de los productores, 160.611 toneladas de los envasadores, y 4.230 en el Patrimonio Comunal Olivarero.

En cuanto a las salidas de aceite al mercado, en el mes de diciembre salieron de las bodegas de los productores 129.727 toneladas, casi un 36% más que en el mes pasado.

Jaén

Lo más llamativo de los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura son los referentes a la provincia de Jaén, ya que, se ha producido en la provincia, mayor productora del mundo, un 45% (133.317 tn) menos de aceite que el año pasado. Es decir, si a 31 de diciembre de 2024 se habían producido un total de 298.158 tn, en esta campaña ha sido, tan solo 164.841 toneladas, para ver la producción total en esta campaña habrá que esperar hasta el mes de marzo.



Los embalses de Jaén tienen solo un 3 % más de agua que hace un año

Las reservas de los embalses de la cuenca del Guadalquivir se encontraban a 1 de enero de 2026 al 46,29 % de su capacidad y el Sistema de Regulación General (SGR) presentaba un 35,96 % de llenado, un 9 % más que en 2024, según los informes del SAIH (Sistema Automático de Información Hidrológica) del Guadalquivir.

En los embalses de la demarcación hidrográfica del Guadalquivir el primer trimestre del año hidrológico (de octubre a diciembre del 2025) comenzó con un octubre marcadamente seco, y registros un 32 % inferiores al promedio de los últimos 25 años. Posteriormente, la tendencia se revirtió de forma significativa, ya que, noviembre presentó condiciones extraordinariamente húmedas,

con precipitaciones que superaron en un 72 % la media histórica del mismo período. Finalmente, el trimestre concluyó con un mes de diciembre en el que los valores de precipitación fueron prácticamente equivalentes al promedio registrado en los últimos 25 años.

En lo que se refiere a la **provincia de Jaén**, a 1 de enero, los embalses se encontraban al 32,62 % de su capacidad, apenas un 3% más que en la misma fecha de 2025, según los informes del SAIH de Guadalquivir.

La reserva hídrica española está al 56,9 % de su capacidad total. Los embalses almacenan actualmente 31.865 hectómetros cúbicos (hm³).

SITUACIÓN POR PROVINCIAS					
PROVINCIA	CAPACIDAD	VOLUMEN EMBALSADO 1/01/2026		VOLUMEN EMBALSADO 1/01/2025	
	hm3	hm3	% CAPACIDAD	hm3	% CAPACIDAD
JAÉN	2.361,35	770,35	32,62	688,77	29,17
CÓRDOBA	3.320,31	1.611,41	48,5	1.052,25	31,69
SEVILLA	918,91	711,42	77,42	590,95	64,31
HUELVA	303,926	267,25	87,93	123,43	40,61
GRANADA	1.005,68	249,72	24,83	289,13	28,75
CIUDAD REAL	124,042	110,30	88,92	77,66	62,61
TOTAL PROVINCIAS	8.034,22	3.632,85	46,29	2.822,18	35,13

SITUACIÓN DE LAS CUENCAS					
CUENCA	CAPACIDAD	VOLUMEN EMBALSADO 1/01/2026		VOLUMEN EMBALSADO 1/01/2025	
	hm3	hm3	% CAPACIDAD	hm3	% CAPACIDAD
GUADALQUIVIR	8.034,22	3.720,45	46,29	2.822,18	35,13
Regulación General	5.644,15	2.030,68	35,96	1.509,80	26,75
otros embalses	2.390,08	1.689,78	70,74	1312,38	54,91

FUENTE: saih Guadalquivir



Tu cosecha en buenas manos

ASEGURA TU COSECHA DE ACEITUNA CON LOS
SEGUROS AGRARIOS DE CAJA RURAL DE JAÉN

FINANCIACIÓN 100% GRATUITA

LA PRESENCIA DE “ACEITE FANTASMA TUNECINO” EN EL MERCADO EUROPEO

Cada año, el contingente autorizado permite la entrada en la UE de hasta 56.700 toneladas de aceite de oliva virgen tunecino a granel libre de impuestos. Esta cifra, que se agota sistemáticamente al inicio del periodo gracias a un procedimiento con escasas restricciones, se suma a las exportaciones ordinarias, en un contexto en el que Túnez destina el 80% de su producción al mercado comunitario.

COAG hacía en el mes de noviembre un nuevo llamamiento urgente a las administraciones españolas y europeas para suspender el contingente preferencial de aceite de oliva de Túnez.

La entrada de este aceite libre de aranceles genera lo que ha denominado **“el fenómeno del aceite fantasma tunecino”**: decenas de miles de toneladas de aceite que entran en la Unión Europea sin los mismos requisitos de trazabilidad, origen y controles que se exigen a los productores comunitarios, y cuyo destino final resulta opaco para consumidores, autoridades y el propio sector. a los pequeños y medianos olivaderos profesionales es sinónimo de soberanía alimentaria, desarrollo rural y biodiversidad.

Cada año, el contingente autorizado permite la entrada en la UE de hasta 56.700 toneladas de aceite de oliva virgen tunecino a granel libre de impuestos. Esta cifra, que se agota sis-

temáticamente al inicio del periodo gracias a un procedimiento con escasas restricciones, se suma a las exportaciones ordinarias, en un contexto en el que Túnez destina el 80% de su producción al mercado comunitario. De hecho **hay solicitudes de empresas para comprar ese aceite por una cantidad incluso superior a la producción mundial de aceite**, lo que da una idea de lo ventajoso que puede ser.

Sin embargo, COAG advierte de una anomalía evidente: “si España es el principal o segundo comprador de aceite tunecino, **¿por qué no aparece prácticamente en ninguna etiqueta? ¿Dónde está y cómo se comercializa ese aceite?**”.

El aceite tunecino entra a gran volumen, pero no se identifica en los lineales ni en los productos finales, lo que indica que podría estar siendo mezclado, re-etiquetado o triangulado sin que el consumidor sea consciente del origen real del producto que compra.



La entrada de aceite sin aranceles, y a precios más bajos, es una forma de abaratar el mercado nacional para hacer negocio en el internacional. Durante años COAG ha pedido al Ministerio de Agricultura en varias ocasiones que solicite a la UE que suspenda el perfeccionamiento activo y se paralicen los contingentes del aceite, ante la grave situación de distorsión del mercado. Y a la Junta de Andalucía que realice una campaña exhaustiva de revisión de la trazabilidad del aceite de oliva que llega de fuera.

Las importaciones preferenciales desde Túnez no están sujetas a los mismos requisitos de trazabilidad y origen que deben cumplir los agricultores europeos. Mientras el sector español se enfrenta a controles exhaustivos, certificaciones y obligaciones estrictas de información al consumidor, el aceite importado a bajo coste entra en el mercado con normas más laxas, generando:

- Competencia desleal frente a productores europeos.
- Distorsión grave de los precios nacionales e internacionales.
- Riesgo de triangulaciones hacia terceros países, como Estados Unidos, eludiendo aranceles.
- Falta de transparencia para el consumidor, que desconoce realmente lo que está comprando.

¿Quien lo compra y donde se vende?

Según datos del Observatorio Nacional de la Agricultura (ONAGRI), Túnez exportó entre agosto de 2024 y agosto de 2025 210.700 toneladas de aceite de oliva, de las cuales la mayor parte tuvo como destino la UE. “Si la capacidad exportadora crece año tras año sin necesidad de aumentar los contingentes, y aun así se habla de ampliarlos a 100.000 toneladas, ¿qué está ocurriendo realmente con ese aceite? ¿Quién lo compra? ¿Cómo se vende? ¿A nombre de quién sale del país?”, plantea la organización.

“No es una protesta: es una defensa del mercado y del consumidor. Si los agricultores españoles cumplen cada norma, todos deben cumplirlas. Y si el aceite está etiquetado de forma correcta, entonces no habrá nada que temer”, subraya Francisco Elvira, secretario general de COAG Jaén y responsable de Oliva en COAG Andalucía.

*Javier Sánchez Perona,
investigador del CSIC en el Instituto de la
Grasa, firma 'El aceite de oliva y la salud'*

ACEITE DE OLIVA

EL MÁS SALUDABLE DEL MUNDO

[CSIF. Extracto de artículo publicado el 21 de noviembre de 2025](#)

El aceite de oliva es uno de los elementos imprescindibles de la dieta y la cultura mediterránea, posee un sabor y aromas inconfundibles, y destaca por su presencia en las cocinas de millones de hogares y de selectos restaurantes. Desde la Antigüedad ha sido venerado como elixir de dioses y se le han atribuido propiedades curativas, pero no fue hasta la segunda mitad del siglo pasado cuando se demostró su beneficio para la salud empleando, por primera vez, la evidencia científica.

El zumo de aceituna es fuente de sustancias que previenen o ralentizan el desarrollo de algunas de las patologías con mayor incidencia entre la población mundial, como las cardiovasculares, el cáncer, la diabetes o las enfermedades neurodegenerativas. De he-

JAVIER SÁNCHEZ PERONA

Científico titular en el Instituto de la Grasa del CSIC (Sevilla) y profesor asociado en la Universidad Pablo de Olavide.

Su investigación se centra en cómo las grasas de la dieta influyen en el desarrollo de enfermedades crónicas como la diabetes tipo 2, las patologías cardiovasculares o las neurodegenerativas.

Ha dirigido numerosos proyectos de investigación y es autor de más de 90 artículos científicos en revistas internacionales.

*Además de su labor académica, coordina la Unidad de Cultura Científica de su instituto, escribe el blog [malnutridos.com](#) y comparte contenidos sobre alimentación y salud en redes sociales como @malnutridos. Es autor de *Los alimentos ultraprocesados*, también de la colección ¿Qué sabemos de?*

LOS RESULTADOS NO DEJAN LUGAR A DUDAS: EN UNA ESCALA DE 0 A 100, EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN OCUPA EL PRIMER LUGAR CON 100 PUNTOS, SEGUIDO POR EL ACEITE DE LINO, EL ACEITE DE OLIVA COMÚN Y EL DE ORUJO DE OLIVA, QUE OBTUVIERON 86 PUNTOS.

cho, “los estudios de las últimas décadas han demostrado que el aceite de oliva es el más saludable del mundo”, afirma el investigador del CSIC en el Instituto de la Grasa Javier Sánchez Perona. Tras más de dos décadas investigando como las grasas de la dieta influyen en el desarrollo de enfermedades crónicas y una larga trayectoria como divulgador, el científico firma El aceite de oliva y la salud (CSIC-Catarata).

RANKING CIENTÍFICO (OMS/CSIC 2023)

Calidad Nutricional (Escala 0-100)

100 pts - Aceite de Oliva Virgen

86 pts - Lino, Oliva Común, Orujo

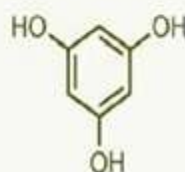
> 68 pts - Aceites de Pescado (Salmón)

< 50 pts - Grasas Animales (Manteca)

0 pts - Aceite de Coco

Puntuación basada en bajos ácidos grasos saturados y altos fitoesteroles.

EL SECRETO: SU COMPOSICIÓN



Compuestos Menores

No es solo el Ácido Oleico (presente en otras grasas).

Clave: +30 Compuestos Fenólicos identificados.

Función: Potente actividad antioxidante y antiinflamatoria.

Nota: Responsables del amargor y picor (indicadores de calidad).



El ranking de los aceites

¿Cuál es el aceite comestible más saludable? Esta es una de las preguntas que más veces le han planteado a Javier Sánchez Perona en su carrera profesional y como divulgador. **“Nunca he tenido problemas para responder que, según la evidencia científica actual, es el aceite de oliva virgen y también el virgen extra”**, declara.

En el año 2023, un equipo del Instituto de la Grasa integrado entre otros por Perona realizó una **clasificación de 32 aceites y grasas comestibles** teniendo en cuenta su composición química y utilizando las recomendaciones de consumo y declaraciones nutricionales aprobadas por instituciones internacionales de prestigio, como la OMS. Los resultados no dejaron lugar a dudas: **en una escala de 0 a 100**, el aceite de oliva virgen ocupó el primer lugar con 100 puntos, seguido por el aceite de lino, el aceite de oliva común y el de orujo de oliva, que obtuvieron 86 puntos.

La mayoría de los aceites vegetales recibieron puntuaciones superiores a 50; los de pescado, como los de salmón o sardina, superaron los 68 puntos; las grasas animales, como la manteca, el sebo y la mantequilla, obtuvieron menos de 50 puntos. **El último lugar, con 0 puntos, lo obtuvo el aceite de coco.**

*PESE A TODOS LOS AVANCES
EN SU INVESTIGACIÓN,
QUEDA MUCHO CAMINO
POR RECORRER. “AÚN NO SE
HAN DESCRITO TODOS LOS
COMPONENTES BIOACTIVOS
QUE SE PUEDEN
ENCONTRAR EN LOS
ACEITES DE OLIVA, NI SE
CONOCEN EN PROFUNDIDAD
LOS PROCESOS
METABÓLICOS ASOCIADOS
CON LOS BENEFICIOS”,
COMENTA EL AUTOR.*



Compuestos saludables del aceite

El **ácido oleico** es el característico del aceite de oliva y es también uno de los más abundantes en otras grasas y aceites, como el de girasol alto-oleico, el de colza, el de cacahuete, el de avellana o el de aguacate. “En un primer momento, la presencia de ácido oleico se consideró clave, pero poco tiempo después **se descubrió que el zumo de la aceituna contenía una altísima variedad de sustancias con capacidad de actuar sobre el organismo humano y protegerlo de enfermedades**”, explica.

Esas sustancias a las que se refiere Sanchez Perona son **“compuestos menores únicos”** que “tienen un papel crucial en la calidad, autenticidad y beneficios para la salud del aceite de oliva”. Entre ellos, **los más relevantes son los compuestos fenólicos**, que destacan por su capacidad antioxidante,

estabilidad y contribución a atributos sensoriales como el amargor, la astringencia y el picor.

Se han identificado **más de 30 compuestos fenólicos** que pueden desempeñar un papel importante en las propiedades saludables del aceite de oliva virgen, pero “existe una considerable variación en cuanto a su concentración que depende del tipo de compuesto fenólico, y también de muchos otros factores como la **variedad del olivo, el origen geográfico, las técnicas de cultivo, la madurez en el momento de la cosecha, el procesamiento y el almacenamiento**”, comenta.

En este caso, Sanchez Perona insiste en que el **proceso de refinado elimina una gran parte de estos compuestos**, y, por tanto, “son obvias las diferencias en materia de salud entre el aceite de oliva refinado y el virgen”.



EL ACEITE DE OLIVA: EL MÁS SALUDABLE DEL MUNDO

Evidencia científica y clasificación nutricional basándonos en la investigación de Javier Sánchez Perona (Instituto de la Grasa, CSIC) y el libro "El aceite de oliva y la salud".

EL RANKING DE LAS GRASAS COMESTIBLES (Escala 0-100)

Análisis 2023 de 32 grasas según recomendaciones de la OMS. Criterio: +Fitoesteroles / -Ácidos grasos saturados.

Aceite de Oliva Virgen	100 Puntos (Máximo)
Aceite de lino, Oliva común, Orujo	86% 86 Puntos
Aceites de pescado (Salmón/Sardina)	> 68 Puntos
Aceites vegetales estándar	> 50 Puntos
Grasas animales (Manteca, sebo)	< 50 Puntos
Aceite de coco	0 Puntos

LA EVIDENCIA CIENTÍFICA: DE LA OBSERVACIÓN A LA CAUSA

1950s-80s: El Estudio de los Siete Países (Ancel Keys)
Estudio epidemiológico.



2003



2003: Estudio PREDIMED (España)
Ensayo clínico (Causalidad probada) en 7.447 participantes.



Investigación Actual: El Instituto de la Grasa desarrolla nuevas herramientas para detectar compuestos volátiles y prevenir el fraude.

Fuente: Colección "¿Qué sabemos de?", número 170. CSIC / NotebookLM

¿POR QUÉ ES SUPERIOR? La Clave: Los Compuestos Menores



Mito:

No es solo el
Ácido Oleico
(presente también
en girasol y aguacate).

Realidad: La salud reside en los **Compuestos
Fenólicos** (>30 tipos identificados).

Función: Potente capacidad antioxidante y antiinflamatoria

Virgen vs. Refinado de refinado elimina gran parte
de estos fenoles. La diferencia en salud es obvia.

BENEFICIOS PARA LA SALUD: DOS ESTUDIOS CLAVE

No se puede hablar de aceite de oliva y salud sin mencionar a Ancel Keys, fisiólogo de la Universidad de Minnesota conocido como **"el padre de la dieta mediterránea"**. Su interés por la dieta y las enfermedades cardiovasculares le llevó a realizar el Estudio de los Siete Países, "uno de los más célebres en la breve historia de la ciencia de la nutrición".

En el estudio participaron 12.000 varones entre 40 y 59 años procedentes de Yugoslavia, Países Bajos, Estados Unidos, Grecia, Japón, Italia y Finlandia. Los resultados, publicados en la década de los 80, demostraron que la tasa de mortalidad cardiovascular más alta estaba entre los varones de Finlandia (120 fallecimientos por 1.000 participantes) y la más baja era la de Creta (3,8 fallecimientos por 1.000 participantes). "Los finlandeses consumían mayor cantidad de grasas procedentes de animales y mucho menor de aceites vegetales y el principal aceite vegetal consumido en Creta a mitad de siglo XX era, cómo no, el aceite de oliva", remarca Perona. Aunque el estudio fue criticado por su metodología, marcó un antes y un después en las investigaciones sobre el aceite de oliva.

Décadas más tarde, en 2003, España puso en marcha **PREDIMED (Prevención con dieta mediterránea)**, el mayor estudio clínico realizado en el mundo con el objetivo de averiguar si la dieta mediterránea reduce la muerte de enfermedades cardiovasculares. El trabajo reclutó 7.447 participantes con alto riesgo de padecer una enfermedad cardiovascular. Se dividie-

ron en tres grupos y se asignó a cada uno un tipo de dieta, una de ella suplementada con aceite de oliva virgen extra, otra suplementada con frutos secos y otra baja en grasa.

Los **resultados evidenciaron la reducción en la incidencia de la diabetes tipo 2 en un 50%** en las dos primeras dietas, consideradas mediterráneas, en comparación con la dieta de baja en grasa. **Asimismo, se observó una reducción del 30% en el riesgo de sufrir un accidente cerebrovascular, un ictus, en los grupos que consumieron la dieta mediterránea.** Según resalta el autor, al contrario que en el estudio de Keys, que era de tipo epidemiológico, el PREDIMED era un ensayo clínico controlado y aleatorizado, lo que implicaba que se podía establecer una relación de causalidad. **"Por fin se demostraba con un elevado grado de evidencia científica que la dieta mediterránea protegía frente a la aparición de ictus", afirma Perona.**

Las numerosas investigaciones que la comunidad científica internacional viene desarrollando en las últimas décadas han propuesto que **la actividad beneficiosa del aceite de oliva se extiende a otras patologías igualmente alarmantes, como el cáncer, la diabetes o las enfermedades neurodegenerativas.** Según el investigador del CSIC, esto se debe a que se han identificado componentes en el aceite de oliva virgen con actividad antioxidante y antiinflamatoria, procesos comunes a todas estas enfermedades.

Seguro de accidentes

El convenio del campo de Jaén indica que todo aquel empresario que cuente con trabajadores fijos o fijos-discontinuos deberá suscribir una póliza de seguro.

El convenio del campo de la provincia de Jaén, firmado el 6 de febrero de 2023 y con vigencia hasta 2026, recoge que todo aquel empresario que cuente con trabajadores fijos o fijos-discontinuos deberá suscribir una póliza de seguro.

Concretamente está recogido en el Artículo 16 Bis). Póliza de seguro, que dice: “Suscrita por la empresa para su personal fijo y para el fijo discontinuo con, al menos, 140 días efectivos de trabajo realizados en el año natural, que cubra las situaciones de muerte, gran invalidez e invalidez absoluta o total, como consecuencia de accidente de trabajo, enfermedad profesional o accidente no laboral de sus trabajadores y trabajadoras.

Es por ello que todo aquel que cumpla con lo que dice el convenio debe hacer un seguro de ‘Accidentes de Convenio’. La póliza deberá ser suscrita por un mínimo de 10.000,00 euros. Esta póliza puede ser suscrita a través de COAG y el precio varía en función del número de trabajadores, rondando la prima de 50€ al año aproximadamente.

¿QUÉ CUBRE EL SEGURO DE ACCIDENTES DE CONVENIO?

La póliza del seguro de accidentes de convenio cubre al agricultor en los casos de muerte o invalidez del trabajador, incapacidad permanente total o absoluta o gran invalidez.

En el caso de agricultores ya incluidos en la base de datos de ENESA o cambios de titularidad del 100%, el nuevo productor deberá cumplimentar una solicitud en la Sede electrónica del MAPA, del 1 al 30 de septiembre.

Estos módulos, 1A y 2A, cuentan con una subvención que concede el Ministerio, a través de ENESA, alcanzando hasta el 75% en los módulos 1 y hasta el 62% en los módulos 2.

El seguro agrario de olivar es la única garantía de renta agraria que existe, y aunque la contratación en Jaén en los dos últimos años ha aumentado, sigue siendo baja por los rendimientos asignados.

CONVENIO DEL CAMPO Artículo 16 Bis). Póliza de seguro

Suscrita por la empresa para su personal fijo y para el fijo discontinuo con, al menos, 140 días efectivos de trabajo realizados en el año natural, que cubra las situaciones de muerte, gran invalidez e invalidez absoluta o total, como consecuencia de accidente de trabajo, enfermedad profesional o accidente no laboral de sus trabajadores y trabajadoras. La póliza deberá ser suscrita por un mínimo de 10.000,00 €.



DEPARTAMENTO SEGUROS

Ponte en contacto con nosotros

606 801 954

- Maquinaria agrícola
- Agrarios y ganaderos
- Explotaciones Agropecuarias
- Generales: Auto, hogar, vida...
- Caballos
- Salud



¡NO! al acuerdo co

Tras casi un cuarto de siglo de negociaciones, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es el acuerdo que crea la zona de libre comercio más grande del mundo. Desde su nacimiento en 1991 el Mercosur, entonces forma

El Mercosur y la UE representan alrededor del 25% del Producto Interior Bruto (PIB) del planeta. El acuerdo ahora debe obtener el consentimiento del Parlamento Europeo y ser ratificado por las legislaturas de los miembros del Mercosur.

El acuerdo de asociación prevé la eliminación gradual a lo largo de los próximos 15 años del 90% de los aranceles en el intercambio de productos entre ambos bloques, el cual ya en 2024 alcanzó los 128.830 millones de dólares.

COAG se ha opuesto a este acuerdo desde que se comenzase a gestar a finales de los años 90 del siglo pasado, y más concretamente desde que en 2024 se anunciase un cierre del texto del tratado. Por todas las consecuencias perjudiciales que tiene para el sector agrario y ganadero español, y en conjunto para la ciudadanía por la entrada de alimentos con me-



Comercial UE-Mercosur

El Sur (Mercosur) y la Unión Europea (UE) firmaron el 17 de enero el acuerdo. El lugar escogido no pudo ser más simbólico, pues en ese mismo momento solamente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

los requisitos sanitarios y sociales de los que se exigen a los productos europeos.

Aunque aseguran que el texto mantendrá cuotas para productos como carne, azúcar, arroz o miel y se reserva el derecho de intervenir si se produce un desbalance grande de precio frente a los productores locales, las tarifas que existen sobre el 77% de las exportaciones agropecuarias del Mercosur a la Unión Europea se eliminarán en un plazo de diez años.

En contrapartida, a los miembros de la UE se les abrirán las puertas para vender maquinaria industrial, equipos eléctricos, automó-

viles, fármacos, ropa y demás bienes industriales en el Mercosur, un espacio que hasta ahora cerrado por los elevados aranceles.

Esas tarifas, que llegan al 35% para los vehículos, desaparecerán paulatinamente.

Sin embargo, el acuerdo debe obtener ahora el consentimiento del Parlamento Europeo y ser ratificado por las legislaturas de los miembros del Mercosur.

Y aún no está claro si una mayoría de sus 719 eurodiputados le dará su apoyo, más aún cuando no habrá una directriz de voto por grupo parlamentario y cada diputado puede pronunciarse en función de su país de origen.



¿Qué es Mercosur?



El Mercosur es el Mercado Común del Sur, un bloque comercial sudamericano creado en 1991. Sus miembros son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Venezuela se adhirió en 2012, pero su condición de miembro se suspendió en 2017. En diciembre de 2012 se firmó el Protocolo de Adhesión de Bolivia al Mercosur, que está pendiente de ser ratificado por los parlamentos de los países del Mercosur.

Juntos, los países del Mercosur constituyen la sexta mayor economía del mundo y cuentan con una población total de 270 millones de personas.

La UE es el segundo socio más importante del Mercosur en el comercio de bienes: representó casi el 17 % del comercio total del Mercosur en 2024. El Mercosur es el décimo mayor socio de la UE en materia de comercio de bienes.

BRASIL

Cuenta con una población de más de 211 millones de habitantes. Su salario mínimo es de \$280-\$295 USD (unos 237-250 euros) para 2025-2026.

ARGENTINA

Una población de 45,5 millones. Es un exportador clave de productos agrícolas e industriales. El salario mínimo es muy inestable y algunas veces de los más bajos del bloque: entre \$225-\$313 USD (190-265 euros).

PARAGUAY

Cuenta con una población de 6,8 millones. Destaca en el bloque por su producción agropecuaria. Su salario mínimo es de aproximadamente \$350-\$460 USD (296-389 euros).

URUGUAY

Posee una población de 3,3 millones. Tiene el PIB per cápita más alto del bloque. Su economía se basa en el sector agropecuario, industrial y de servicios. Su salario mínimo es el más alto del bloque con tendencia al alza: \$500-\$570 USD (entre 423-482 euros).

Bolivia



Venezuela

Principales bienes que la UE exporta al Mercosur



maquinaria y electrodomésticos



productos químicos y farmacéuticos



equipos de transporte

Principales bienes que la UE importa del Mercosur



productos agrícolas



productos minerales



pasta de papel y papel



Un tiro en el pie



El secretario general de COAG Jaén y responsable de Olivar de COAG Andalucía, Francisco Elvira, asegura en que el olivar y el aceite de oliva no es el gran beneficiado de Mercosur como nos quieren hacer creer, y añade que incluso a corto y medio plazo puede ser un tiro en el pie para los olivareros europeos.

¿Estamos vendiendo nuestra soberanía alimentaria a cambio de nada?

Francisco Elvira, ha sido tajante: el acuerdo con Mercosur no es la “panacea” para el aceite de oliva, que la Comisión Europea intenta vender. Al contrario, denuncia que las supuestas cláusulas de salvaguarda son “mentira” y que se está abriendo la puerta a productos con menos garantías sanitarias y un coste ecológico inasumible.

Desmontando el mito de la exportación

Frente al triunfalismo de Bruselas, COAG Jaén pone los datos sobre la mesa: **los países de Mercosur no son, ni serán a corto plazo, grandes consumidores de aceite de oliva.** Con aranceles que ya están al 0% en países como Paraguay, el margen de crecimiento es escaso. **“Estamos sacrificando la salud de nuestros ciudadanos por la posibilidad ínfima de vender cuatro litros de aceite”**, advierte Elvira.

Haciendo un análisis de las economías, del consumo de aceite per cápita, de la reglamentación fitosanitaria de esos países, de su sis-

tema laboral e incluso de su cultura culinaria, de gran importancia para introducir dentro de sus cocina la base de la dieta mediterránea, nos muestran que no es oro todo lo que reluce y que son más los contras que las oportunidades.

Empezando por las expectativas de crecimiento de consumo de aceite de oliva tenemos que tener en cuenta que esto siempre se produce en un territorio por aspectos culturales y sociales. Es verdad que en Asia y el mundo anglosajón ha aumentado el consumo de aceite de oliva impulsado por tendencias saludables o suplemento gourmet, pero el nivel tras años de campañas promocionales es todavía muy bajo y siempre unido a un nivel adquisitivo medio-alto.

La mentira de la cláusula de salvaguarda

Prometen una cláusula de salvaguarda para proteger a los agricultores, pero desde Mercosur ya han avisado de que dicho punto no figura en el texto final. En este sentido, COAG recuerda el precedente de Túnez, donde las medidas de protección nunca se aplicaron, distorsionando el mercado europeo de forma permanente. **“¿De qué sirve un botón de SOS si no hay nadie para pulsarlo?”**.

El falso ecologismo de Europa

Hay una doble vara de medir: mientras a los olivareros de Jaén se nos asfixia con nor-





para el olivar español

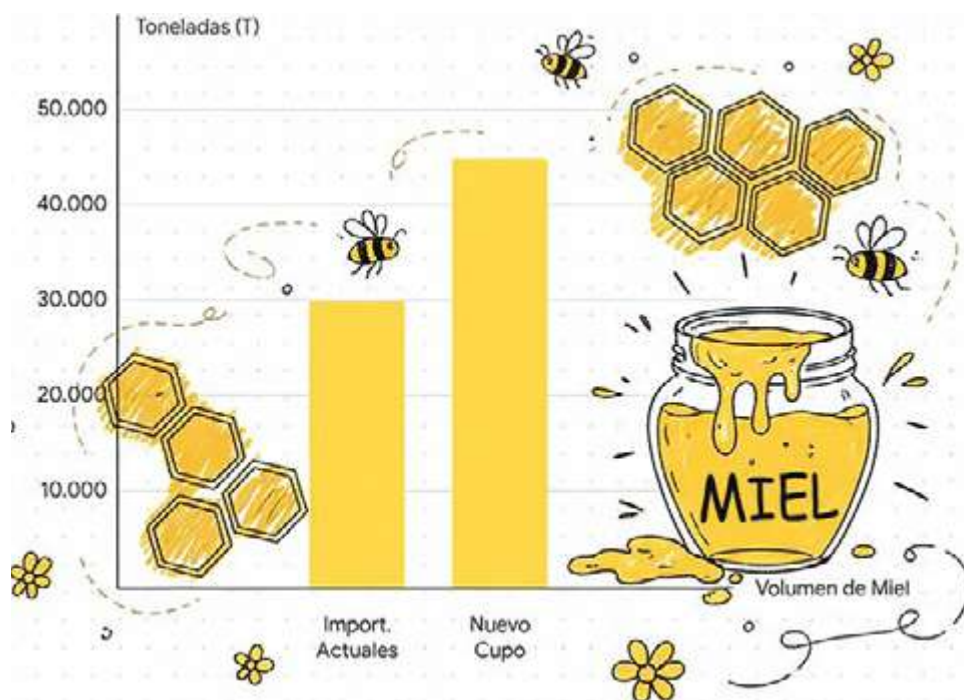
mativas fitosanitarias y laborales estrictas, el acuerdo fomenta la entrada de alimentos producidos bajo estándares mucho más laxos. **“Producen más barato porque se les permite lo que a nosotros se nos prohíbe”.**

Francisco Elvira señala la hipocresía medioambiental del acuerdo. **Traer productos de Sudamérica supone un impacto brutal en la huella de carbono, contradiciendo los principios de economía circular y proximidad que la propia UE dice defender.** Según un ar-

tículo publicado en la web del Ministerio de Medio Ambiente, un kilo de estos “alimentos kilométricos” emite hasta 0,25 kg de CO₂ antes de llegar a nuestras manos, intensificando la crisis climática que tanto preocupa a los despachos de Bruselas.

Además, aunque es verdad que las condiciones de los cuatro países de Mercosur no son óptimas, sí se encuentran dentro de la zona agroclimática para el cultivo del olivo, y **tienen un potencial agrario productivo enorme, lo que puede ser un disparo en el pie para el sector olivarero europeo.**

País	Población	Consumo de Aceite de Oliva	Producción Propia (Ton)	Observaciones de Mercado
Argentina	45 millones	0,2 litros / habitante al año	30.000 - 45.000	Exportan el 80% de lo que producen; son competidores directos.
Brasil	212 millones	0,4 litros / habitante al año	193,5 toneladas	El consumo es < 1% del total de aceites vegetales; el aceite de soja gana terreno por precio
Uruguay	3,5 millones	0,5 litros / habitante al año	~2.000 toneladas	Es un mercado de ingresos altos, pero minúsculo (1.500 toneladas).
Paraguay	6,4 millones	Residual	Insignificante	Arancel actual del 0%. El acuerdo no aporta ninguna ventaja nueva para entrar.



El nuevo cupo sin arancel supera con creces las importaciones actuales.

Bruselas sacrifica la agricultura y ganadería

El Acuerdo UE-Mercosur no es un mal acuerdo: es un ataque directo, consciente y deliberado contra la apicultura profesional española y europea. Así lo manifiesta Pedro Loscertales, responsable del sector apícola de COAG.

Asegura que esto no tiene nada que ver con alimentar a la población, sino que la miel se ha convertido en un producto de especulación, movido por grandes empresas que no conocen el territorio, no pisan el campo y no responden ante los consumidores. Para ellos las colmenas no son vida, son números en una hoja de cálculo.

Decisión política de abandonarnos

El contingente aprobado permitirá la entrada progresiva de hasta 45.000 toneladas de miel sin aranceles, eliminando el actual gravamen del 17,3%. En la práctica, desde el

primer día, la mayor parte de la miel que llega desde Mercosur circulará libremente por Europa mientras se nos deja sin defensa alguna.

Hasta 45.000 toneladas entrarán sin barreras mientras se condena a la ruina a 35.000 familias apícolas en España. Familias que llevan generaciones cuidando sus colmenas, que conocen cada rincón de sus territorios, que garantizan la polinización de nuestros cultivos y que mantienen vivo el medio rural.

Precios de miseria, muerte anunciada

Las cifras hablan por sí solas. En 2024, la miel importada entró a menos de 2 euros el kilo, mientras que producir miel en España cuesta entre 3,5 y 4 euros. Esto no es competencia, es expulsión del mercado. Cuando el precio no cubre los costes de producción, el mensaje es cristalino: o cierras o desapareces.

Y lo más grave es que esta situación no es un error ni una consecuencia imprevista. Es



alimentando el negocio de las multinacionales

el objetivo. La Unión Europea está diseñando un modelo agrario sin agricultores, sin ganaderos y sin apicultores. Un modelo controlado por grandes cadenas de distribución y operadores comerciales que compran barato fuera y venden caro dentro.

No es libre comercio: es una guerra

Este acuerdo no enfrenta apicultores de distintos países. Enfrenta a quienes viven de su trabajo con quienes viven de la intermediación y la especulación.

Los apicultores llevan años soportando sequías, enfermedades, plagas, pérdida de floraciones y un aumento constante de los costes de producción. Este acuerdo es la puntilla definitiva. No están ante una dificultad más,

sino ante una sentencia de muerte para miles de explotaciones. Defender la apicultura es defender la soberanía alimentaria, el derecho a vivir del trabajo propio y la dignidad del mundo rural. Y eso no se negocia en ningún tratado comercial.

Acuerdo desequilibrado

Y es que se trata de un acuerdo desequilibrado que pone en peligro sectores clave no sólo para Andalucía sino también la provincia de Jaén. La carne de vacuno, porcino, aviar, los cereales... Incluso sectores que podrían parecer beneficiados, como el aceite de oliva o el vino, no obtendrán ventajas reales a corto plazo debido a los largos periodos transitorios antes de la plena liberalización.

¿Y ahora qué?



Paralización del acuerdo a la espera de que lo examine el Tribunal de Justicia de la UE

El Parlamento Europeo aprobó el 21 de enero pedir al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que examine el contenido del acuerdo de libre comercio con los países del Mercosur, firmado la semana anterior, para determinar si es compatible con el derecho comunitario, retrasando así el proceso de ratificación, que la Comisión Europea intenta sacar adelante con estrategias políticas y jurídicas al margen de la voluntad democrática y de los intereses del sector agrario europeo.

El resultado de las votaciones generó indignación en el sector agrario, ya que un 81% de los eurodiputados españoles votó en contra de la remisión del acuerdo al Tribunal de Justicia, eurodiputados del PP, del PSOE y de PNV. En términos absolutos, 42 eurodiputados españoles votaron en contra, frente a solo



10 que apoyaron que el acuerdo fuera examinado jurídicamente.

En el extremo opuesto a España se sitúa Francia, donde el 100% de los eurodiputados franceses (79 en total) votó a favor de elevar el acuerdo UE-Mercosur al Tribunal de Justicia, mostrando un respaldo sin fisuras a su sector agrario. También Polonia registró un apoyo unánime, con el 100% de su delegación votando a favor de la propuesta.

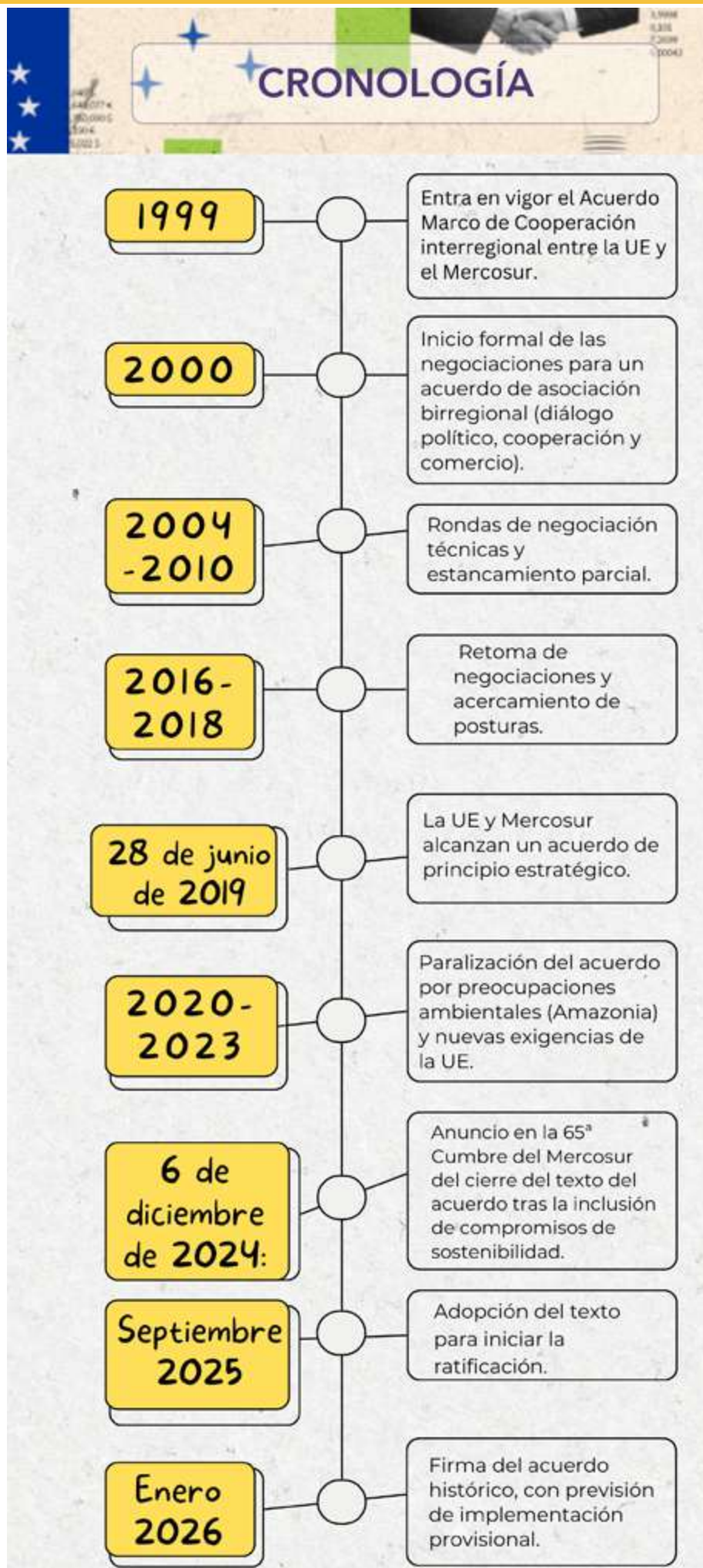
El campo jiennense saldrá de nuevo a la calle el 29 de enero

Las organizaciones agrarias COAG, ASA-JA, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de Jaén convocan en unidad de acción a los agricultores y ganaderos jiennenses a manifestarse, el próximo 29 de enero, ante la subdelegación del Gobierno en Jaén.

La concentración será a las 12:00 horas, y contará con tractores y todoterrenos llegados desde los municipios de los alrededores, secundando las protestas convocadas a nivel

nacional. Uno de los principales motivos de estas movilizaciones es el rechazo al acuerdo comercial entre la Unión Europea y Mercosur por la incertidumbre que genera en el campo jiennense.

Estas protestas no solo defienden al productor, sino también al consumidor. Permitir la entrada de alimentos producidos con normas menos exigentes pone en riesgo la calidad, la trazabilidad y la seguridad alimentaria.



JAÉN: PERIODO DEL 5 AL 11 DE ENERO DE 2026
Según el portal de Información agraria y pesquera de Andalucía

Ganadería



En las comarcas de Sierra Morena, El Condado, Campiña Norte el crecimiento de hierba se ha paralizado. Hay pasto y el ganado vacuno de carne aprovecha también bellota caída de las encinas de la zona.

El ganado ovino de carne se encuentra en las fincas aprovechando la comida en el campo, con aportes puntuales de piensos y paja.

Para las cabras semi-estabuladas encontramos lactaciones con 1-1,5 l/cabra/día. El extracto quesero se sitúa al alza, entre 9,5-10%. Está subiendo la leche de cabra. Se estabilizan las cotizaciones de corderos y cabritos.

Olivar



En Jaén, la campaña del molino se encuentra al 40-50% en comarcas como Campiña del Sur y Campiña Norte. Han caído en la zona sobre 275 l/m², por encima del año pasado en estas fechas. La lluvia está retrasando la recolección. Los rendimientos han sido de 18,5%, más bajo que el año pasado en un punto. La aceituna se encuentra negra en su totalidad.

También se encuentra prácticamente negra en las comarcas Sierra Sur y Mágina. Los rendimientos grasos están siendo del 20%, con producciones de 5.000-6.000 kg/ha. Llevan cierto retraso por las lluvias.

En la Loma la campaña se encuentra al 80%. Las producciones en riego no están siendo tan altas como se esperaban, entre 4.500-5.500 kg/ha.

Frutos secos



Comienzan en los almendros la poda en las zonas más tempranas. La hoja está caída y se están acumulando horas frío. En zonas como Sierra Morena y El Condado los pistacheros se encuentran en fase de reposo invernal, comienza la poda.

Cerezos

En las comarcas de Sierra Mágina y Sierra Sur (Jaén), los cerezos se encuentran en fase de yemas cerradas de invierno. Variedades como Burlat y Starking son de las más empleadas. Los frutales acumulan buen número de horas frío con las bajas temperaturas que se están dando.



Hortícolas aire libre

En la zona de Mengíbar, las parcelas de ajos se encuentran en fase de crecimiento vegetativo. Están paralizados por el frío, tanto los Spring blanco como el ajo morado, más retrasado. Ha llovido en la zona más de 200 l/m². Se le va a aplicar cobertera en las próximas fechas.

En la comarca Campiña Norte las cebollas se encuentran en estado fenológico de desarrollo del tallo, con las hojas verdaderas alcanzando los 20 cm. En estos momentos se encuentran paralizadas también.



Inés Aranda, Alicia Fernández, Ana Vilchez, Fuensanta Arroyo, María José Ortega, Remedios Peña y Juana López.

Nueva directiva de CERES Jaén

El 11 de diciembre de 2025 se celebró el proceso de elección de la nueva directiva de CERES Jaén, que presidirá durante los próximos cuatro años Ana Vilchez.

La nueva directiva de CERES Jaén presentó su candidatura con la convicción de que pueden hacer muchas cosas por las mujeres rurales y así lo manifestaron. “Estamos dispuestas a luchar y defender el papel de la mujer dentro del mundo rural y específicamente dentro de la provincia”.

CERES en la provincia de Jaén, trabaja por la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en el medio rural. Forma parte desde su fundación de la Federación de Asociaciones de Mujeres del Mundo Rural, CERES Andalucía, que se fundó en el año 2002.

La finalidad era y es aportar soluciones a los problemas de las mujeres medio rural del ámbito geográfico andaluz, que se encuentran limitadas para su desarrollo personal, profesional, familiar y social. Siendo su objetivo fundamental la defensa de la mujer rural mediante la eliminación de toda discriminación, el fomento de la igualdad de derechos y oportunidades y su integración en los procesos económicos, productivos, sociales, políticos y sindicales, todo ello en el contexto de la lucha por una agricultura viva, que garantice la producción de alimentos de calidad, que

permita el arraigo y la fijación de la población en zonas rurales.

Todas las mujeres rurales comparten estas características con las empresarias de la ganadería y la agricultura. Es por ello que se detectó la necesidad de impulsar el movimiento asociativo de mujeres en el medio rural produciéndose el nacimiento de la Federación de Asociaciones de las diferentes provincias andaluzas.

LA NUEVA DIRECTIVA DE CERES JAÉN

Presidenta honorífica:

Remedios Peña Checa

Presidenta:

Ana María Vilchez Cubillas

Vicepresidenta:

Alicia Fernández Rico

Tesorera:

María Teresa Serrano Campos

Secretaría:

Juana López Martínez

Vocales: *Adoración Paula de la Rosa Lopez; María José Ortega Calderón; Inés Aranda Cerezo; Antonia Gallardo Barragán y Fuensanta Arroyo*

Jornada: Mujer y emprendimiento rural responsable

La sede de COAG Jaén acogió el 11 de diciembre la Jornada “Mujer y emprendimiento rural responsable” que reunió a una treintena de personas. La jornada estuvo organizada por CERES Jaén y CERES Andalucía y subvencionada por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

La jornada fue inaugurada por la entonces presidenta de CERES Jaén, Remedios Peña. Algunos de los temas tratados fueron cómo incluir la perspectiva de género en un proyecto de emprendimiento, en una charla impartida por la técnica de COAMUR y agente de Igualdad, Belén Ramiro. También se trató cómo fomentar el espíritu empresarial y modelos de negocios responsables, en una charla impartida por Ignacio Rojas, secretario de Organización de COAG Jaén y responsable de los proyectos Erasmus+ Asimismo, se trató la incorporación de la mujer a la empresa agraria, impartida por Ana Vilchez, gerente de COAG Jaén y técnica de asesoramiento agrario.

ACUERDO DE COLABORACIÓN



La técnica de COAMUR, Belén Ramiro, y la gerente de COAG Jaén Anda Vilchez

COAMUR y COAG Jaén han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar estrategias conjuntas a favor de la igualdad de género en el medio rural de nuestra provincia. Gracias a este acuerdo, COAMUR contará con la sede de COAG en Mancha Real como espacio de trabajo para el desarrollo de las labores técnicas de la agente de igualdad de la confederación autonómica.



CURSOS DE APLICADOR DE PLAGICIDAS

La sede de COAG en Jaén acogió del 20 de octubre al 7 de noviembre un Curso de Aplicador de Productos Fitosanitarios. En el curso han participado una quincena de alumnos que en horario de tarde han tenido clases teóricas y prácticas. El curso ha sido financiado por la Diputación Provincial de Jaén. Las prácticas las han realizado tanto en la sede de COAG Jaén, donde se han impartido las clases teóricas, como en las instalaciones de GGM, Guillermo García Muñoz



SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD DE QUEMAS. DECRETO LEY 3/2024

INFOCA

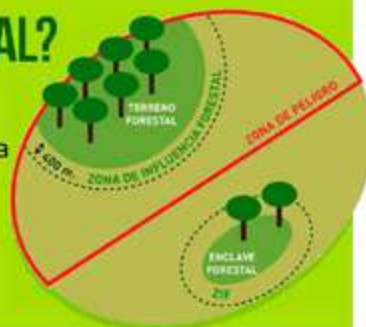


ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA DE QUEMAS

El Decreto-ley 3/2024, establece modificaciones en el Reglamento de Prevención y Lucha contra los Incendios Forestales aprobado por el Decreto 247/2001, de 13 de noviembre de 2001, que te resumimos en esta infografía:

¿QUÉ SON LAS ZONAS DE INFLUENCIA FORESTAL?

Se considera Zona de Influencia Forestal a la franja de terreno circundante, de 400 metros de anchura, existente alrededor de las zonas forestales



ÉPOCAS

ÉPOCA DE PELIGRO BAJO

1 noviembre – 30 abril

ÉPOCA DE PELIGRO MEDIO

16 / 31 octubre + 1 / 31 mayo

ÉPOCA DE PELIGRO ALTO

1 junio – 15 octubre

UBICACIÓN /
TIPO DE TRABAJO

ZONA DE INFLUENCIA FORESTAL:
QUEMAS DE RESTOS AGRÍCOLAS

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

- Antelación: 10 días hábiles
- Con condiciones para su ejecución

AUTORIZACIÓN:

- Antelación: 30 días.
- Previa autorización expresa conforme a las condiciones establecidas en el Art 17 del Decreto 247/2001

PROHIBIDA

ZONA FORESTAL:
RESTOS VEGETACIÓN EN PUNTOS,
PILAS O MONTONES, PROCEDENTES DE
TRATAMIENTOS SELVÍCOLAS O DE
PREVENCIÓN

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

- Antelación: 10 días hábiles
- Con condiciones para su ejecución

AUTORIZACIÓN:

- Antelación: 30 días.
- Previa autorización expresa conforme a las condiciones establecidas en el Art 16 del Decreto 247/2001

PROHIBIDA

ZONA FORESTAL:
MATORRAL EN PIE, PASTOS, RESTOS
ACORDONADOS O SIMILAR

AUTORIZACIÓN:

- Antelación: 30 días.
- Previa autorización expresa conforme a las condiciones establecidas en el Art 15 del Decreto 247/2001

AUTORIZACIÓN:

- Antelación: 30 días.
- Previa autorización expresa conforme a las condiciones establecidas en el Art 15 del Decreto 247/2001

PROHIBIDA

Para explotaciones con **más de 50 trabajadores**, o un **volumen de negocio superior a los 10 millones de euros**, la eliminación de residuos agrícolas en Zonas de Influencia Forestal se regirán conforme a lo establecido en el **punto 4 del Art. 18 bis del Decreto 247/2001**.

- Deberá suspender la quema, cuando previsiblemente el riesgo diario de incendio sea **Muy Alto o Extremo** (Orden 16 de junio de 2023). Consulte el **Índice de riesgo de incendio forestal en Andalucía**: <https://bit.ly/44brFDJ>
- Solicitud de autorización de quemas no sujetas a declaración responsable: <https://bit.ly/3xzQDR2>
- Declaración responsable para la quema de restos vegetales forestales por puntos, en pilas o montones: <https://bit.ly/3Q9MOsh>
- Quema de restos vegetales procedentes de la actividad agrícola en zonas de influencia forestal: <https://bit.ly/3xD2wpr>



STAY, SE CLAUSURA EN ESPAÑA CON EL OBJETIVO DE FORMAR A AGRICULTORES EN NEGOCIOS DE AGROTURISMO

Formar a los agricultores para que pongan en marcha y gestionen negocios de agroturismo, como complemento a la renta agraria, con una oferta vinculada al territorio y a sus recursos naturales y culturales, es el principal objetivo del proyecto Erasmus+, STAY que celebró el 15 de octubre en Jaén su jornada de clausura en España tras tres años de trabajo.

El cierre de este programa europeo tuvo lugar en el Antiguo Hospital San Juan de Dios de Jaén, en la que participaron una treintena de personas, tanto de forma presencial, como en menor media online, inaugurada y clausurada por el secretario general de COAG Jaén, Francisco Elvira.

Durante la jornada, el responsable de proyectos internacionales de COAG Jaén, Ignacio Rojas, señaló que “la formación es el motor del cambio” y recordó que en este sentido COAG ha trabajado desde 2015, con distintos proyectos de Erasmus+, buscando liderar el sector, modernizarlo y darle viabilidad, buscando sistemas modernos y sostenibles, mientras otros solo se centraban en aumen-

tar la intensificación y la producción.

Por su parte, Juan Carlos Muñoz, técnico de proyectos europeos de COAG-JAÉN, repasó los distintos hitos del proyecto STAY que comenzó en noviembre de 2022, y está liderado por Biotehniški Center Naklo de Eslovenia y financiado con fondos del Programa Erasmus+. STAY se beneficia de un consorcio internacional (7 socios de 6 países: Eslovenia, España, Italia, Portugal, Bélgica y la República Checa) con el fin de aplicar herramientas de formación, diferenciadas y adaptadas.

La Jornada finalizó con la mesa redonda “Puede Jaén ser un destino de agroturismo”, moderada por Juan Carlos Muñoz y en la que participaron Manuel Contreras, Jefe de Servicio de Turismo de la Delegación de Turismo de la Junta de Andalucía; Yolanda Rosa, Jefa de Servicio de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén; Juan Ignacio Pulido, Cátedra de Turismo de Interior/LAINNTUR de la Universidad de Jaén; y Miguel Ángel Jiménez San Juan de Jiménez Sanjuán Abogados y Asesores.



STAY es el nombre corto del proyecto “Still Tourism Around Yard” (<https://stay-erasmus.eu>), un proyecto de 36 meses de Formación Profesional sobre agroturismo que comenzó en noviembre de 2022 en Eslovenia, España, Italia, Portugal y la República Checa, liderado por Biotehniški Center Naklo y financiado con fondos del Programa Erasmus+.

El objetivo principal de STAY ha sido formar a los agricultores para que pongan en marcha y gestionen negocios de

agroturismo, como complemento a la renta agraria, con una oferta vinculada al territorio y a sus recursos naturales y culturales, mediante un enfoque bidireccional: dirigiéndose a profesores, formadores, asesores, profesionales (indirecto); y a los agricultores y ganaderos que viven en zonas rurales y remotas (directo).

Objetivos asociados: generación de una conciencia local mediante la puesta en valor turístico del patrimonio rural, la promoción del espíritu emprendedor proactivo mediante el fomento de la multifuncionalidad, la retención de los jóvenes en las zonas rurales y el intercambio de experiencias entre los participantes.

JORNADA FORMAGRIT EN ORCERA

El 25 de noviembre se celebraba en Orce (Jaén) la jornada profesional sobre Agroturismo “Agroturismo y Multifuncionalidad como Complemento de la Renta Agraria”, con una gran acogida.

El encuentro, organizado en el marco del proyecto europeo FORMAGRIT, congregó a un destacado número de empresarios agrícolas, emprendedores rurales y profesionales del sector turístico de la comarca de la Sierra de Segura. La jornada abordó cuestiones clave para el impulso del emprendimiento rural.

Juan Carlos Muñoz Flores, de COAG-Jaén, presentó los avances y objetivos del proyecto FORMAGRIT, orientado a fortalecer la capacitación del sector agrario en estrategias de diversificación económica. Los participantes tuvieron ocasión de profundizar en aspectos legales y administrativos del emprendimiento en agroturismo, así como de conocer casos



de éxito internacionales con la experiencia italiana de La Montagnola e Il Cerreto.

La jornada también incluyó una ponencia sobre el proyecto navarro Mari Cruz, ejemplo pionero de integración entre actividad agrícola y oferta turística. Así como una mesa dedicada a la apuesta olivarera por el oleoturismo, dirigida por Gisela Desteñán de Potosí 10 (S.A. Grupo ValdoliVo).

AGRI&TOUR: NUEVO PROYECTO PARA IMPULSAR EL AGROTURISMO

Coag Jaén acogió el 15 de enero, una reunión con responsables de Rumanía, Irlanda, Italia y España, del proyecto Erasmus+ AGRI&TOUR, que tiene como objetivo impulsar la actividad agroturística en Europa como complemento de la renta agraria.

El programa de trabajo de dos días incluyó reuniones con empresarios, visita a negocios de agroturismo en Huelma, Mancha Real, Siles y Segura de la Sierra, además de algunos destinos turísticos de la provincia.

Los destinatarios principales de este programa son los estudiantes universitarios y los jóvenes agricultores (con especial énfasis en los grupos con menos oportunidades), así como profesores, formadores, consultores, investigadores y técnicos en el sector del agroturismo y la población rural.





CÁTEDRA COAG-CREA DE DERECHO AGROALIMENTARIO Y DEL DOMINIO PÚBLICO HIDRÁULICO DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

JORNADA DE LA MESA SOCIAL DEL AGUA DE ANDALUCÍA EN JAÉN

La Universidad de Jaén acogió la celebración, por primera vez fuera de Sevilla, de la jornada de la Mesa Social del Agua de Andalucía 'Hacia una transición hídrica justa en la Agricultura', organizada por la Cátedra COAG-CREA del Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la UJA

La Cátedra Universitaria COAG-CREA de Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la Universidad de Jaén organizó el 13 de noviembre la Jornada de la Mesa Social del Agua de Andalucía en Jaén con el nombre "HACIA UNA TRANSICIÓN HÍDRICA JUSTA EN LA AGRICULTURA".

La Jornada se celebró en el Salón de Grados del Edificio Zabaleta (D-1) de la UJA y su inauguración corrió a cargo del rector de la Universidad de Jaén, Nicolás Ruiz; de Joan Corominas, en representación de la Mesa Social del Agua de Andalucía y Alfonso Parras, director de la Cátedra Universitaria COAG-CREA.

La primera mesa, promovida y coordinada por la "Mesa Social del Agua de Andalucía", la introdujo y moderó Francisco Casero, presidente Fundación Savia. E incluyó las ponencias: La Mesa Social del Agua de Andalucía: origen, trayectoria y significación a cargo de Leandro del Moral. Miembro de la Fundación Nueva Cultura del Agua (FNCA); La transición hídrica justa en el sector agrario: propuesta de reparto social del agua con Noelia Márquez (COAG-Andalucía) y Roque García (vicesecretario general de Desarrollo Rural y Agua de UPA-Andalucía) y el Ensayo de aplicación al caso de los acuíferos sobreexplotados de Doñana a cargo de Joan Corominas, presidente de la Fundación Nueva Cultura del Agua (FNCA).

También incluyó las ponencias: La dimensión sindical del debate, con Sergio Santos. Responsable de Desarrollo Territorial y Medioambien-

Francisco Elvira, secretario general de COAG Jaén, declaró que esta jornada viene a demostrar que "necesitamos un cambio en todo lo que viene siendo las políticas de agua y sobre todo en la principal cuenca que tiene Andalucía, que es el Guadalquivir". "El agua es un bien público y como bien público hay que repartirla con criterios de eficiencia y eficacia, pero también con criterios sociales y como tal, nuestro olivar de Jaén es uno de los candidatos a asumir esa agua. La cuenca del Guadalquivir no tiene un problema, como muchos nos quieren vender, de deficiencia en la cuenca. No tenemos un problema de mal reparto y mal uso del agua y nuestro olivar, como ya se ha demostrado por estudios desde los años 80 que no es así, es muy eficaz utilizando el agua y generando empleo, fijando población, siendo uno de los olivares más ambientalmente sostenibles de todo el mundo", afirmó.



te de CCOO-Andalucía y la representante de UGT. La primera mesa terminó con la ponencia Importancia y experiencias punteras de la gestión del ciclo urbano del agua, con Luis Babiano. Gerente de AEOPAS

La segunda mesa: Promovida y coordinada por la Cátedra COAG-CREA de Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la Universidad de Jaén. La moderó Alfonso Parras, director de la Cátedra COAG-CREA de Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la Universidad de Jaén.

E incluye las ponencias: Hacia unas nuevas estructuras en la gestión del agua del siglo XXI: especial referencia a su aplicación en la provincia de Jaén, con Eduardo Díaz. Vicepresidente de CREA Andalucía, vicepresidente de la Junta Central de Regantes del Alto Guadalquivir y presidente de la Comunidad de Regantes "Santa María Magdalena" de Mengíbar, Jaén y Cazalilla. Otras ponencias fueron Retos del olivar en el nuevo Plan Hidrológico, con Francisco Elvira

secretario general de COAG-Jaéne Jaén y Ricardo Martín. Director técnico de CREA Andalucía.

Para terminar con la ponencia Diagnóstico ambiental de los recursos hídricos en la provincia de Jaén: de lo global a lo local, con Raquel Jiménez. Profesora Titular del Área de Ecología de la Universidad de Jaén.

La clausura de la jornada contó con las intervenciones de Cristóbal Molina, miembro del Consejo Científico de la Cátedra COAG-CREA y que presentó las conclusiones de la Jornada.

Junto a él, cerraron el acto Leandro del Moral. En representación de la Mesa Social del Agua de Andalucía; Eduardo Díaz, en representación de la Cátedra COAG-CREA de Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la Universidad de Jaén y D. Félix Grande Torraleja, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Jaén. nio público hidráulico, que son las dos vertientes de las que se compone la Cátedra.



Juventudes Agrarias de Andalucía renueva su ejecutiva en Jaén

Juventudes Agrarias de Andalucía (JJAA) celebró entre el 16 y el 18 de octubre su Encuentro Regional de jóvenes agricultores y ganaderos, en la localidad jiennense de Santiago Pontones, coincidiendo con la Feria Ganadera del Cordero Segureño. Durante tres días, el municipio se convirtió en punto de encuentro para debatir sobre los grandes desafíos del medio rural andaluz y la urgencia del relevo generacional en el campo.

En el marco del encuentro, Juventudes Agrarias de Andalucía renovó su Comisión Ejecutiva Regional. La nueva dirección está encabezada por Clara Torreblanca Ortiz, ganadera de 36 años de Castril (Granada), que repite como Coordinadora General. Torreblanca gestiona dos explotaciones —una de caprino de leche y otra de gallinas camperas—.

El equipo se completa con Alba Montiel Martín (27 años, Casabermeja, Málaga), graduada en Ciencias Políticas y ganadera de caprino de leche, asume la Secretaría. Eduardo López Fernández (31 años, Almería), técnico



en Paisajismo y Medio Ambiente, productor ecológico de pepino y sandía, responsable de Organización Interna y Relaciones Externas. Alicia Fernández Rico (32 años, Santiago-Pontones, Jaén), ganadera trashumante de ovino ecológico y con estudios en ADE, responsable de Igualdad de Oportunidades y Relevo Generacional. Raúl Monferrer Sánchez (28 años, Albuñol, Granada), agricultor de tomate cherry e informático, responsable de Sectores Productivos. Sebastián González Lineros (30 años, Lebrija, Sevilla), ingeniero en Diseño Industrial y agricultor de regadío, especializado en algodón y tomate de industria, ejercerá como Tesorero.

REIVINDICACIONES

.- Aumentar los recursos públicos en convocatorias de ayudas para jóvenes agricultores y ganaderos.

.- Facilitar el acceso a la tierra mediante políticas de cesión, arrendamientos asequibles y reservas de suelo agrario.

.- Crear líneas de crédito adaptadas, con avales públicos y plazos más largos.

.- Simplificar la burocracia y ofrecer acompañamiento técnico en la instalación de nuevas explotaciones.

.- Priorizar la juventud en los instrumentos de la PAC.

.- Impulsar la formación dual, la innovación rural y la digitalización.

.- Mejorar los servicios básicos (vivienda, transporte, banda ancha, energía) en el medio rural.

.- Crear un Observatorio Andaluz de Juventud Agraria que evalúe el impacto de las políticas de incorporación.

Emprender en el campo: “Tan bonito como incierto”

José Miguel Cano García, es un joven agricultor de Fuerte del Rey, que ha querido compartir su experiencia con la gestión administrativa relacionada con la incorporación de jóvenes agricultores a la empresa agraria. Tras varios años formándose y trabajando por cuenta ajena en el sector del olivar, decidió emprender su propio camino en este ámbito “tan bonito como incierto, lleno de ilusión, pero también de dudas y obstáculos”.

Como siempre me advirtió mi padre, el campo tiene un presente y un futuro enigmáticos y cambiantes. Nos enfrentamos a numerosos problemas externos: la falta de lluvias, los contingentes arancelarios, la excesiva burocratización...

Ante tantos desafíos, es imprescindible contar con organizaciones agrarias fuertes como COAG, capaces de defender nuestros intereses y facilitarnos un trabajo diario ya de por sí complejo.

En mi caso, el papel de COAG a la hora de tramitar y gestionar la subvención fue fundamental para que pudiera mantener la tranquilidad durante todo el proceso.

Desde la difusión inicial de la convocatoria y la explicación clara de los requisitos, pasando por la recopilación, presentación y alta de la documentación necesaria, hasta el periodo de subsanaciones y alegaciones, COAG estuvo presente en cada paso.

Quiero destacar especialmente el trato cerca-

no y profesional de todo el equipo, así como la labor encomiable de los técnicos que me asesoraron.

No solo resolvieron mis dudas con paciencia, sino que realizaron un seguimiento continuo, avisándome de plazos, revisando cada documento y asegurándose de que todo estuviera correcto antes de presentarlo. Su apoyo ha sido decisivo para alcanzar la adjudicación provisional, y sobre todo, para sentirme acompañado en un proceso que, sin su ayuda, habría resultado abrumador.

Gracias a ellos la gestión administrativa se convierte en una tarea accesible y comprensible para quienes estamos en el campo y no siempre podemos dedicar el tiempo que quisiéramos a estos trámites.

Contar con profesionales que se implican, que conocen la normativa y que se preocupan porque nada quede al azar marca una diferencia enorme para los jóvenes que queremos iniciar nuestra actividad agraria.



Fotos de José Miguel Cano en su explotación.



Dos momentos de las XX Jornadas Técnicas de Cordero Segureño Ecológico en Santiago Pontones.

LLAMAMIENTO A REFORZAR EL APOYO A LA GANADERÍA EXTENSIVA

COAG Jaén clausuró las XX Jornadas Técnicas del Cordero Segureño Ecológico, celebradas en octubre en Santiago-Pontones, con la participación de más de un centenar de personas, entre los que se encontraban el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez, las delegadas de la Junta de Andalucía, de Agricultura, Soledad Aranda, y de Sostenibilidad y Medio Ambiente, María José Lara, junto a Juan Luis Ávila, secretario general de COAG Andalucía, y Francisco Javier Perales, diputado responsable de Agricultura de la Diputación Provincial de Jaén, entre otras personalidades.

El encuentro reunió durante tres días a ganaderos, técnicos, investigadores y

representantes institucionales en torno a los principales desafíos y oportunidades del ovino segureño en producción ecológica.

Durante las jornadas, organizadas por COAG Jaén, SAT Sierra de Segura, SAT Pasto de Pontones y ADSG Los Campos, se abordaron temas clave como la reforma de la PAC, la sanidad animal, la alimentación ecológica, la comercialización bajo sellos de calidad y el relevo generacional. Además, se celebró la cuarta subasta de ejemplares de raza segureña, que reafirma el compromiso del sector con la mejora genética y la sostenibilidad.

El responsable de ganado ovino de COAG Andalucía y presidente de COAG Jaén, Antonio Punzano, destacó que “estas jornadas han demostrado la fuerza y la unión del sector segureño en un momento decisivo”.

Éxito de participación y precio en la subasta de cordero segureño en las Jornadas de Pontones



SE CONCRETA LA NORMA DE COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE

Desde COAG celebramos que, tras cuatro años desde la aprobación del Real Decreto 84/2021, el Ministerio haya culminado el desarrollo reglamentario de esta norma. Durante este tiempo, nuestra organización ha solicitado reiteradamente su concreción para que el sector cuente con mecanismos operativos cuando las circunstancias del mercado lo requieran.

La Orden fue publicada en el mes de octubre y por ella se establece la norma de comercialización del aceite de oliva para la campaña 2025/2026. Esta norma, desarrollada por el Ministerio de Agricultura, supone un avance fundamental para dotar al sector oleícola de herramientas efectivas de autorregulación ante situaciones de sobreoferta que puedan desestabilizar el mercado.

Aunque las condiciones actuales no hagan necesaria la activación inmediata de las medidas de retirada, COAG considera imprescindible que esta norma esté plenamente desarrollada y lista para su aplicación.



La experiencia de campañas anteriores demuestra que contar con herramientas de autorregulación preparadas es esencial para poder reaccionar con rapidez y eficacia cuando se produzcan situaciones de sobreoferta.

Esta norma permitiría, en caso necesario, activar medidas de estabilización del mercado que evitarían el desplome de precios y, por tanto, la pérdida de rentabilidad para los olivareros.

La posibilidad de retirar temporalmente producto del mercado (hasta un máximo del 20% de la producción) es una herramienta estratégica que protege tanto a los productores como al conjunto del sector.

Protección para olivareros y consumidores

Esta norma beneficia tanto a los olivareros como a los consumidores por varias razones fundamentales:

Para los olivareros

- Evita que los precios en origen caigan por debajo de los costes de producción, algo expresamente prohibido por la Ley de la Cadena Alimentaria.
- Garantiza la rentabilidad de las explotaciones olivareras, muchas de ellas pequeñas y medianas y ubicadas en zonas rurales que dependen económicamente del olivar.
- Proporciona estabilidad y previsibilidad al mercado, permitiendo una planificación más eficaz de las campañas.

Para los consumidores:

- Preserva la sostenibilidad económica y social de la producción de aceite de oliva virgen extra, un alimento esencial en la dieta mediterránea cuyo valor nutricional ha sido refrendado por centenares de estudios científicos.
- Garantiza el mantenimiento de un sector productor viable que pueda seguir ofreciendo productos de máxima calidad.
- Contribuye a evitar desequilibrios de mercado que a medio plazo podrían afectar negativamente al abastecimiento y a la estructura productiva del sector. Una herramienta de salud pública y de interés general.

CHARLA SOBRE EL CUADERNO DE CAMPO EN VILLATORRES



La gerente de COAG Jaén, Ana Vilchez, en una charla en el mes de octubre sobre la situación actual del cuadernodecampo en las Jornadas de Agricultura y Cambio Climático de Villatorres.

REUNIÓN DE LA COMISIÓN LOCAL DE INTEGRACIÓN DE PERSONAS DE ORIGEN MIGRANTE



Isabel Duro, técnico de COAG Úbeda, en la reunión de la Comisión Local de Integración de Personas de Origen Migrante, con motivo del dispositivo especial para la campaña de recogida de la aceituna 2025/2026.



Asistimos a la Jornada Regadío Andaluz de CREA Andalucía celebrado en Jerez.

CHARLA EN ALCAUDETE SOBRE RECOMENDACIONES Y OBLIGACIONES PARA UNA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN SEGURA



Feria del Aceite en Porcuna



Jornada sobre cooperativismo en Valencia.

Un centenar de personas asistieron a la charla organizada por COAG Jaén en la Cooperativa Virgen del Perpetuo Socorro de Alcaudete sobre las obligaciones y las recomendaciones en la campaña de recogida de aceituna. Una charla impartida por la técnico de COAG Antonia Gallardo.



Trabajadores eventuales/ hijos discontinuos

CATEGORÍAS	TOTAL DÍA
Obreros en general	62,43
Menores de 16 a 18 años	62,43
Capataces, manijeros o encargados	66,43
Tractoristas, maquinistas, manipuladores de motocultores y conductor de carretillas	67,59
Ganaderos, vaqueros y muleros.	62,43
Riego a pie (Se entiende por riego a pie el sistema tradicional de riego por acequia sin presión)	68,69
Riego por aspersión y goteo	67,59
Escarda química, repartidores de abonos, tratamiento plagas y aplicador fitosanitarios	68,11
Injerto y poda	
Maestro	72,65
Podador con máquina	72,65
Oficial	68,11
Manipulador de desbrozadora	70,12
Siega en Cereales y recogida de semillas:	
Hombres y mujeres	72,65
Menores de 16 a 18 años	72,65
Siega a máquina con cosechadora:	
Maquinista conductor	72,65
Trabajadores con trilladora	69,86
Obreros en general, barcinadores y transportadores de grano	68,11
Obreros en general menores de 16 años	68,11
RECOLECCION DE ACEITUNA	
Vareadores/as	63,76
Recolectoras/as	63,76
Auxiliares de recolección	63,76
Vareador auxiliar de vibrador autopropulsado	66,62
Vareador con vara mecánica	66,62
Trabajadores de almacén	
Encargado de Almacén	66,45
Auxiliar de Almacén	62,43
Trabajadores a destajo	
Destajo en general	libre contratación
Recogida de algodón a destajo	
Primera flor	1,08 €/ Kg
Demás floraciones	libre contratación

Trabajadores fijos

	EUROS/MENSUALES
Técnicos	1.662,93
Administrativos	1.451,04
	EUROS/día
Capataces, manijeros o encargados	39,55
Encargado de almacén	39,55
Tractoristas	40,23
Ganaderos, Vaqueros y Muleros	37,16
Hortelanos	37,16
Caseros	37,16
Guardas	37,16
De oficios clásicos	43,25
Auxiliar de Almacén	37,16
Obreros Agropecuarios en faenas no recogidas en la tabla	37,16
Menores de 16 a 18 años	37,16
Cuidado de ganado	
Por un par de mulos	4,33
Por dos pares de mulos	6,50
Por tres pares de mulos	8,53

Convenio correspondiente a la jornada laboral de seis horas y media (salario bruto)

Tabla salarial del Convenio del Campo de Jaén 2025-2026 (1 octubre 2025-30 septiembre 2026)

Av. De Madrid, 62 bis. Esquina con Isaac Albéniz. 23.009-JAEN Telef.: 953 25 66 28
coagjaen@coagjaen.com





COAG-JAEN dispone de
Departamento de Laboral,
donde se realizan todos los
trámites con los trabajadores:

Altas, bajas, nóminas, seguros
sociales, trimestrales,
inspecciones de trabajo,
contestación de embargos
salariales...



DEPARTAMENTO DE LABORAL

Infórmate en tu oficina más cercana de
COAG-JAÉN sin compromiso.

O ponte en contacto en el:

661 581 789

Es un servicio prestado sólo a los afiliados.

Con unos precios asequibles