BOLETÍN SEMANAL DE COAG JAÉN



LA CAMPAÑA SE CIERRA MIENTRAS EL PRECIO CONTINÚA BAJANDO

PAG. 2

¿QUIERES CONOCER LOS QUE ESTÁ PASANDO EN EL SECTOR?

PAG. 3

FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON JAV VILLACARRILLO

PAG. 3

PRECIO SEMANAL DEL ACEITE DE OLIVA

Puedes consultar los últimos precios del aceite de oliva tanto según el PoolRed como del Ministerio de Agricultura o la Junta de Andalucía.

PAG. 4

¿¿Estos precios te parecen justos?? ☝☝☝

¿ESTAS DISPUESTO/A A SALIR A LA CALLE PARA PEDIR PRECIOS JUSTOS?

La campaña se cierra con más aceite vendido que el producido, mientras el precio continúa bajando

La campaña de comercialización se cierra siguiendo la misma tónica de todo el año: con buenas salidas y precios cada vez más bajos rozando los 3 euros en el caso de la virgen extra, un euro menos que hace un año.

Según los últimos datos facilitados por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), la campaña de comercialización de aceite de oliva se cierra en España, con un enlace de cosecha de 356.914 toneladas de aceite, mientras los precios en origen no cubren los costes de producción, incumpliéndose la Ley de la Cadena.

Los datos a 30 de septiembre, confirman que se había vendido más del 102 % de la producción, dejando las bodegas de las almazaras con 175.744 toneladas.

SI SE ACTIVA LA NORMA DE AUTORREGULACIÓN, LA RETIRADA DE ACEITE ESTARÍA ENTORNO A LAS 188.700 TONELADAS DE ACEITE, UN 11,78 % DE LA PRODUCCIÓN DE CADA ALMAZARA EN ESPAÑA.

Bajos precios

El secretario general de COAG Jaén y responsable del sector en COAG, Francisco Elvira, ha vuelto a denunciar los bajos precios que se están registrando en origen del aceite de oliva, cuando los datos de existencias ponen de manifiesto que no hay un exceso estructural de aceite, sino una necesidad de equilibrio en el mercado, donde influyen mucho, especialmente en los meses más críticos, las importaciones de terceros países.

Autorregulación

Para dar estabilidad al mercado, Elvira insiste en la puesta en marcha de la norma de autorregulación.

Una vez que se conocen los datos oficiales del enlace de campaña, y el aforo nacional, y la media de las importaciones el aceite a retirar, si se activa la norma, estaría entorno a las 188.700 toneladas de aceite, un 11,78 % de la producción de cada almazara en España.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

AVANCE DE LA SITUACIÓN DE MERCADO DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2025/26. Situación a 14 de octubre de 2026

RESUMEN NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA: Datos a 30 de septiembre de 2026.

SITUACIÓN EN ALMAZARAS

	Acumulada	Mensual
Producción	1.305.828,24	3.406,08
Salidas	1.334.449,32	96.351,47
Existencias	175.744,57	- 89.224,90

EXISTENCIAS EN ENVASADORES, OPERADORES Y REFINERÍAS

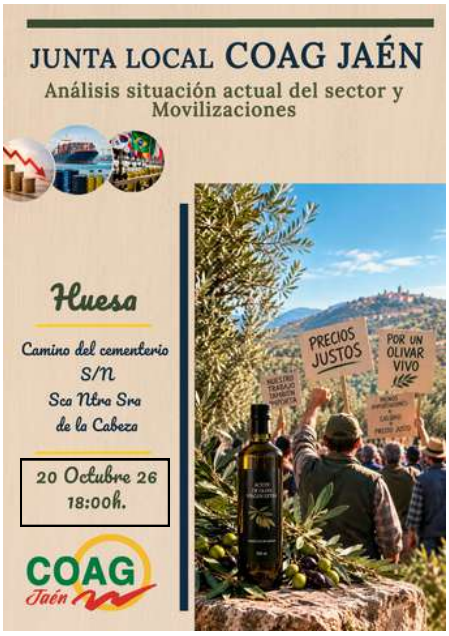
	Graneles	Envasado
Aceite de Oliva Virgen Extra	86.368,95	21.347,73
Aceite de Oliva Virgen	33.770,08	1.606,33
Aceite de Oliva	10.047,30	9.930,35
Aceite de Oliva Refinado	15.221,20	-
TOTAL	145.407,53	32.884,41

Aceite de Oliva declarado por Fundación Patrimonio Comunal Olivarero	2.877,59

¿QUIERES CONOCER LOS QUE ESTÁ PASANDO DE PRIMERA MANO?

Situación del sector, últimos acuerdos movilizaciones







Convenio con JAV Villacarrillo





La organización agraria COAG y la Fundación JAV han firmado esta semana un convenio de colaboración con el obje-tivo de desarrollar proyectos conjuntos y reforzar la defensa del olivar tradicional, un modelo agrícola de gran importancia económica, social y medioam-biental para el territorio.

La firma del convenio contó con la presencia del presidente de la Fundación JAV, Francisco Miralles, alcalde de Villacarrillo, y del secretario general de COAG, Francisco Elvira.

El JAV (Jaén Agritech Ventures) es una fundación constituida por el Ayuntamiento de Villacarrillo y la Caja Rural de Jaén para luchar contra el reto demográfico y mejorar la competitividad económica de las zonas rurales mediante la formación, la inversión de impacto y la creación de startups agritech.

PRECIO MEDIO DEL ACEITE EN ORIGEN

>>> POOLRED

El precio medio del aceite se ha situado esta semana (del 10 al 16 de octubre) según el Pool Red.

ACEITES CAMPAÑA 2025/2026

Precio medio operaciones en España: **3,00 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **3,14 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,01 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **2,88 euros**

Precio medio operaciones en Jaén: **3,12 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **3,14 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **sin cotización**
- Aceite de Oliva Lampante: **2,94 euros**

BOLETIN DE MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Precio medio del aceite la semana del 20 de septiembre al 4 de octubre:

- **Aceite de Oliva Virgen Extra: 3,43 euros**
- **Aceite de Oliva Virgen: 3,17 euros**
- **Aceite de Oliva Lampante: 3,02 euros**

OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Precio medio del aceite la semana del 5 al 11 de octubre:

- **Aceite de Oliva Virgen Extra: 3,25 euros**
- **Aceite de Oliva Virgen: 3,04 euros**
- **Aceite de Oliva Lampante: 3,00 euros**