

BOLETÍN SEMANAL DE COAG JAÉN



**"MÓDULO CERO" PARA UNA CAMPAÑA EN LA QUE PRODUCIR
ACEITE HA COSTADO UN 25% MÁS DE LO QUE SE PAGA EN ORIGEN** **PAG. 2**

**COAG PIDE UNA LEY INTEGRAL QUE DEFienda EL MODELO
PROFESIONAL DE AGRICULTURA** **PAG. 3**

PRECIO SEMANAL DEL ACEITE DE OLIVA

Puedes consultar los últimos precios del aceite de oliva tanto según el PoolRed como del Ministerio de Agricultura o la Junta de Andalucía.

PAG. 4**PAC 2026**

**El 30 DE MAYO FINALIZA
el plazo de tramitación de
AYUDAS DE LA PAC.**



No dejes pasar el plazo y pide cita ya en tu oficina de COAG JAÉN más cercana

EL CAMPO DE JAÉN EXIGE EL "MÓDULO CERO" PARA UNA CAMPAÑA EN LA QUE PRODUCIR ACEITE HA COSTADO UN 25% MÁS DE LO QUE SE PAGA EN ORIGEN

Las organizaciones representativas del sector agrario de Jaén: COAG, Asaja, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias- exigen al Ministerio de Hacienda la reducción inmediata al 0,0 de los módulos fiscales para el ejercicio 2025.

El sector denuncia que el actual índice del 0,26 es una **"ficción jurídica"** que obliga a miles de familias a tributar por beneficios inexistentes. Con un **precio medio de 3,58 €/kg y costes disparados**, el agricultor asume una **pérdida neta de casi un euro por kilo producido**.

La **viabilidad del olivar tradicional, mayoritario en la provincia de Jaén** y el que más población mantiene en el territorio, se ha visto **comprometida por un incremento asfixiante de los costes de explotación** que Hacienda se niega a reconocer. Ni siquiera han publicado, a las fechas que estamos, la orden que estable el índice de esos módulos, retrasando la tramitación de la Declaración de la Renta de miles de agricultores.

Mientras el **sistema de módulos permanece inalterado desde hace una década**, y hay que demostrar en cada campaña que no tenemos esos beneficios, la mano de obra ha subido hasta los 63,76 euros por jornal tras la última actualización del convenio del campo. Este encarecimiento, sumado al precio de fertilizantes y energía, sitúa el umbral de rentabilidad muy por encima de los precios de mercado actuales.

A la **crisis de precios se añade una caída de la producción, que en la provincia de Jaén ha sido de un 30 % respecto a la campaña anterior**. Las borrascas en momentos críticos de la recolección provocaron un final de campaña abrupto, impidiendo recoger gran parte de la cosecha prevista en los aforos.

Jaén ha perdido 175.797 toneladas respecto a las cifras de la anterior campaña, una cifra superior a la producción total de países como Portugal o Grecia.

El sector ha vendido su aceite en 2025 a una media de 3,58 €/kg frente a un aumento de los costes de producción, que ya superan los 4,50 €/kg.

Esta **pérdida de más de 175.000 toneladas** supone un **golpe estructural que ninguna ayuda directa puede compensar si no va acompañada de justicia fiscal**.

Muchas explotaciones apenas han podido recoger aceituna o lo han hecho con **calidades inferiores** debido a la meteorología, teniendo que afrontar igualmente el 100% de los costes fijos.

Esta situación de asfixia se extiende también a **otros sectores como a la ganadería de ovino**, que se vio afectada por la muerte de miles de corderos en plena paridera, a causa de las borrascas. Igual que al almendro, afectado por el clima en la campaña recogida en el verano de 2025.

Además, las organizaciones también advierten de que la **pérdida de renta derivada de la caída de la producción está teniendo un impacto directo en las liquidaciones finales que perciben los agricultores por parte de las cooperativas**. A la reducción del volumen de aceite entregado se suma el incremento de los costes de funcionamiento de las propias cooperativas —energía, financiación, mano de obra, materiales y servicios industriales—, que también repercuten en los gastos asumidos por los socios. **Esta combinación provoca que miles de olivareros reciban ingresos claramente insuficientes para cubrir los costes reales de producción**, agravando aún más la falta de rentabilidad y la difícil situación económica que atraviesa el campo jiennense.

COAG PIDE UNA LEY INTEGRAL QUE DEFienda EL MODELO PROFESIONAL DE AGRICULTURA

COAG Andalucía ha presentado a los partidos que concurren a las elecciones del próximo 17 de mayo un paquete de propuestas estratégicas para el campo andaluz, con el objetivo de que sean incorporadas a sus programas de gobierno. En el centro de todas ellas, un principio irrenunciable: la defensa del modelo de agricultura y ganadería profesional como eje vertebrador de la economía, el empleo y la vida rural de Andalucía. COAG presenta a los partidos políticos **cuatro pilares estratégicos: una Ley Integral de Agricultura y Ganadería, la reforma de la Ley de Aguas, la promoción agroalimentaria y el rechazo a la renacionalización de la PAC a través del Marco Financiero Plurianual.**

1. Una Ley Integral de Agricultura y Ganadería: proteger lo que somos

COAG Andalucía exige un marco normativo propio que reconozca la singularidad del campo andaluz y lo defienda con medidas concretas que lleguen a cada explotación y den esperanza a quienes trabajan la tierra. El primer frente es el de la tierra misma, amenazada por fondos de inversión que pretenden reconvertirlas en parques de energías renovables. El segundo frente es el relevo generacional, hoy una auténtica emergencia. Modernización de explotaciones. Y un equilibrio JUSTO en la cadena alimentaria.

2. El agua: reforma normativa y plan estratégico para el Guadalquivir.

El Guadalquivir es la columna vertebral de Andalucía. De su cuenca depende la mayor parte de la superficie agrícola de la comunidad, miles de explotaciones y el sustento de municipios enteros. De ahí que haya que poner en marcha un Plan Estratégico del Guadalquivir.

3. Promoción agroalimentaria vinculada al turismo.

Andalucía recibe más de 36 millones de visitantes al año. Cada uno de ellos puede ser un embajador de nuestros productos. Por ello, COAG Andalucía propone desarrollar campañas de promoción para que quienes nos visitan prueben, valoren y lleven al mundo la calidad de la producción andaluza, abriendo mercados y reforzando la identidad de nuestro modelo agroalimentario.

4. Rechazo a la renacionalización de la PAC a través del Marco Financiero Plurianual.

COAG Andalucía advierte con claridad sobre los riesgos del nuevo Marco Financiero Plurianual (MFP) de la Unión Europea y su impacto sobre la Política Agraria Común (PAC). Si el Marco Financiero Plurianual sigue adelante tal como está planteado, se crearían agricultores de primera y de segunda según el país donde vivan, y la PAC dejaría de ser, de facto, una política común.



El secretario general de COAG Jaén, y consejero del CES de la provincia de Jaén, Francisco Elvira, ha moderado la mesa redonda : "Casos de éxito en los mercados internacionales. Claves y factores a tener en cuenta". Dentro de la jornada "Éxito en aceites envasados", organizada por el CES provincial.



Francisco Elvira ha intervenido en el Congreso Internacional sobre las cláusulas sociales y ambientales en los tratados de libre comercio entre la UE y Mercosur. Un Congreso coorganizado por la Cátedra COAG-CREA de Derecho Agroalimentario y del Dominio Público Hidráulico de la Universidad de Jaén.

PRECIO MEDIO DEL ACEITE EN ORIGEN

>>> POOLRED

El precio medio del aceite se ha situado esta semana (del 2 al 8 de mayo) según el Pool Red.

ACEITES CAMPAÑA 2025/2026

Precio medio operaciones en España: **3,49 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,15 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,77 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,21 euros**

Precio medio operaciones en Jaén: **3,32 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,25 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,79 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,20 euros**

BOLETIN DE MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Precio medio del aceite la semana del 20 al 27 de abril:

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,29 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,71 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,35 euros**

OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Precio medio del aceite la semana del 27 de abril al 3 de mayo:

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,34 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,47 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,30 euros**

