

BOLETÍN SEMANAL DE COAG JAÉN



**COAG JAÉN DENUNCIA LA VENTA DE "SIROPE DISFRAZADO DE MIEL"
CON UNA CATA REIVINDICATIVA**

PAG. 2

PAC 2026



Te informamos de que el
1 DE FEBRERO
comenzó el plazo de
tramitación de
AYUDAS DE LA PAC.
No dejes pasar el plazo y
pide cita ya en tu oficina
de
COAG JAÉN más cercana

**LA UE PERMITE IMPORTAR ALIMENTOS CON
HASTA CUATRO VECES MÁS FITOSANITARIOS
QUE LOS PERMITIDOS A LOS AGRICULTORES
EUROPEOS**

PAG. 3

PRECIO SEMANAL DEL ACEITE DE OLIVA

Puedes consultar los últimos precios del
aceite de oliva tanto según el PoolRed como
del Ministerio de Agricultura o la Junta de
Andalucía.

PAG. 4

APICULTORES INFORMARON SOBRE LAS DIFERENCIAS ENTRE LA MIEL AUTÉNTICA Y LOS PRODUCTOS ADULTERADOS

LO ESENCIAL:

Los apicultores de COAG Jaén realizaron una cata reivindicativa ante un céntrico centro comercial de la capital para denunciar la entrada masiva de productos elaborados con siropes que se comercializan como si fueran miel.

El responsable de Apicultura de COAG Jaén, Tomás Torralba, recordó que los apicultores españoles producen miel de mucha calidad, pero que ésta está “ahora muy devaluada por lo que entra de otros países, sobre todo de China a unos precios irrisorios”. Una miel “que no es miel, son siropes”, “lo dice la UE con unos estudios” en los que se pone de manifiesto que el 80% de las mieles vendidas en la UE son mezclas de origen dudoso y el 51% de las mieles analizadas en frontera española son sospechosas de fraude”. Otro aspecto que ha destacado Tomás Torralba es que los apicultores españoles cobran 3,37 €/kg, por debajo del coste de producción (5,50 €/kg)

Esta acción forma parte de una movilización coordinada a nivel nacional impulsada por la organización agraria para informar directamente a los consumidores y defender la miel de los apicultores frente a prácticas que consideran engañosas.

Mostrar las diferencias

El objetivo de las catas es mostrar de forma práctica las diferencias entre la miel auténtica y los productos adulterados que están inundando los lineales de los supermercados. “Hay una estrategia a nivel nacional para estar en los centros comerciales porque la gran distribución está masificando la entrada de sirope vendiéndolo como miel”, ha señalado el responsable regional de Apicultura de COAG, Antonio Vázquez. Esta situación supone una competencia desleal para los apicultores, ya que “se está vendiendo un producto con un nombre que no es el suyo”.

Un alimento natural

Desde la organización agraria recuerdan que la miel es un alimento natural elaborado por las abejas a partir del néctar de las flores, mientras que muchos de los productos que se comercializan a bajo precio contienen mezclas de azúcares o siropes industriales, en las que no participan las abejas y que nada tienen que ver con la miel.

Con esta acción, COAG Andalucía busca concienciar a los consumidores, exigir mayor control sobre el etiquetado y frenar las prácticas que están hundiendo la rentabilidad de las explotaciones apícolas, un sector clave para la biodiversidad y la polinización de los cultivos.



LA UE PERMITE IMPORTAR ALIMENTOS CON HASTA CUATRO VECES MÁS FITOSANITARIOS QUE LOS PERMITIDOS A LOS AGRICULTORES EUROPEOS

El secretario general de COAG Andalucía, Juan Luis Ávila, ha denunciado esta semana la falta de reciprocidad en las condiciones de producción y control sanitario entre la agricultura europea y las importaciones procedentes de terceros países, durante su intervención en el 18º Symposium de Sanidad Vegetal, organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental en Sevilla.

Uno de los datos más llamativos procede de un informe del Tribunal de Cuentas Europeo, según el cual **España solo analizó tres muestras de aceite de oliva importado de terceros países entre 2018 y 2023** para detectar residuos de plaguicidas. “¿Tres muestras en cinco años? ¿Así se pretende garantizar la seguridad alimentaria y la competencia leal?”, cuestionó el secretario general de COAG Andalucía.

La organización agraria también alertó de las enormes diferencias en el uso de fitosanitarios entre la agricultura europea y la de algunos países del Mercosur. **Mientras que en la Unión Europea el uso medio se sitúa en 2,89 kg por hectárea, en países del bloque sudamericano las cifras son muy superiores: 5,4 kg/ha en Paraguay, 5,9 en Argentina, 7,6 en Uruguay y hasta 12,6 kg/ha en Brasil, más de cuatro veces el nivel europeo.**

A ello se suman diferencias muy significativas en el modelo productivo y ambiental. Según COAG Andalucía, mientras en Europa los agricultores deben cumplir estrictas exigencias ambientales para desarrollar su actividad, en otros países la expansión agraria se ha producido con un fuerte impacto sobre los ecosistemas.

COAG reclama unidad aduanera, la aplicación real de cláusulas espejo y una posición firme de la UE en los acuerdos comerciales internacionales, para evitar que el campo andaluz siga perdiendo competitividad frente a producciones que no cumplen las mismas reglas. “Sin controles reales, sin cláusulas espejo y sin voluntad política para defender nuestro modelo agrario, el campo andaluz siempre saldrá perdiendo”, concluyó Ávila.

LA ESCALADA BÉLICA EN IRÁN VUELVE A ENCENDER TODAS LAS ALARMAS EN EL CAMPO ANDALUZ

COAG Andalucía ha mostrado su profunda preocupación ante la escalada del conflicto bélico en Irán y el bloqueo del Estrecho de Ormuz, una de las principales rutas estratégicas para el transporte mundial de petróleo y gas. Teme que esta situación derive en un nuevo encarecimiento de la energía y de los insumos agrarios, lo que supondría un nuevo varapalo para la rentabilidad de agricultores y ganaderos andaluces.

COAG recuerda que la guerra en Ucrania provocó un incremento sin precedentes de los costes de producción, con subidas superiores al 30% en fertilizantes, gasóleo agrícola, electricidad, plásticos, piensos y materias primas. Aquella escalada de precios redujo drásticamente los márgenes de las explotaciones y dejó a miles de profesionales del campo trabajando al límite o incluso por debajo de costes.

Reclama a las administraciones vigilancia, anticipación y medidas preventivas para evitar que una nueva crisis internacional vuelva a traducirse en pérdida de rentabilidad en el campo.



Francisco Elvira, secretario general de COAG Jaén, y responsable de Olivar de COAG ANDALUCIA ha participado esta tarde en la mesa redonda: "Aceite de Oliva, fijador de población", dentro de las actividades del World Olive Oil Exhibition WOOE 2026, que se celebra ayer y hoy en Madrid. En el que participan 59 países.



PRECIO MEDIO DEL ACEITE EN ORIGEN

>>> POOLRED

El precio medio del aceite se ha situado esta semana (del 28 de febrero al 6 de marzo) según el Pool Red.

ACEITES CAMPAÑA 2025/2026

Precio medio operaciones en España: **3,58 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,25 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,44 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,11 euros**

Precio medio operaciones en Jaén: **3,41 euros**

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,21 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,39 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,12 euros**

BOLETIN DE MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

Precio medio del aceite la semana del 16 al 22 de febrero:

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,43 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,86 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,46 euros**

OBSERVATORIO DE PRECIOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Precio medio del aceite la semana del 23 de febrero al 1 de marzo:

- Aceite de Oliva Virgen Extra: **4,53 euros**
- Aceite de Oliva Virgen: **3,75 euros**
- Aceite de Oliva Lampante: **3,49 euros**